**DEPARTEMENT DES ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE**

**COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION PROVENCE ALPES AGGLOMERATION**

**CONTRAT DE CONCESSION DE SERVICE PUBLIC**
**d'exploitation du complexe cinématographique de**
**Château Arnoux Saint-Auban**

***CONCESSION DE SERVICE PUBLIC***

# PROCES-VERBAL DE LA COMMISSION DE DELEGATION DES SERVICES PUBLICS

**********

## OUVERTURE DES OFFRES
## ANALYSE DES CANDIDATURES, OFFRES ET NEGOCIATION

**********

Collectivité ou établissement concerné : Communauté d'Agglomération Provence Alpes Agglomération

Objet de la consultation : Contrat de concession de service public d'exploitation du complexe cinématographique de Château Arnoux Saint-Auban, **dans le respect de la procédure décrite par les articles L 1411-1 à 1411-19 du Code général des Collectivités Territoriales et soumis aux dispositions du Code de la Commande publique.**

Publicité : Avis de concession publié au **BOAMP** (réf 24-90953) et publicité complémentaire effectuée sur le journal spécialisé **LE FILM FRANÇAIS** (dématérialisée).

Date limite de réception des offres : le **lundi 30 septembre 2024 à 12h.**

L'an deux mille vingt-quatre, le 20 du mois de novembre, la commission d'appel d'offre désignée par le conseil communautaire s'est réunie en son siège sis 4 Rue KLEIN 04000 DIGNE LES BAINS à 10h00 sous la présidence de Monsieur **BONDIL Marc,** 6ème Vice-Président de la Communauté d'agglomération Provence Alpes Agglomération

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

## A - COMPOSITION DE LA COMMISSION

Membres à voix délibératives : Titulaires

| NOM – PRENOM | PRESENT | ABSENT |
|---|---|---|
| * Marc BONDIL 6ème Vice-Président de PAA et Président de la Commission | **X** | |
| * René VILLARD 2ème Vice-Président de PAA | **X** | |
| * Denis BAILLE 9ème Vice-Président de PAA | **X** | |
| * Patrick VIVOS 14ème Vice-Président de PAA | | **X (excusé)** |
| * Michel BLANC Conseiller Communautaire de PAA | **X** | |
| * Georges PEREIRA 8ème Vice-Président de PAA | **X** | |

Le quorum requis pour que la commission délibère valablement, c'est à dire que le nombre minimum de présents soit égal à plus de la moitié des membres ayant voix délibérative, est atteint.

Membres à voix consultatives :

Conformément aux dispositions prévues à l'article 1411-5 du CGCT, le Président de la CAO n'a pas jugé opportun d'inviter le comptable de la collectivité ainsi que le représentant du ministre chargé de la concurrence à participer à la commission en tant que membres avec voix consultative. Il a en revanche désigné, en raison de leur compétence dans la matière objet du marché, les personnes listées ci-après :

| NOM - PRENOM | QUALITE | PRESENT | ABSENT |
|---|---|---|---|
| Mme CHEVALIER Cécilia | Directrice Générale des Services de PAA | **X** | |
| Mme. ESPITALLIER Mireille | Directrice des Finances et de la commande publique de PAA | **X** | |
| M. MEYNIER Mathias | Service de la commande publique | **X** | |

**L'analyse des candidatures et des offres a été réalisée par le cabinet d'avocats VEDESI, consultant de Provence Alpes Agglomération sur cette procédure.**

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

## C - ANALYSE DES CANDIDATURES

## 1. RAPPEL DU REGLEMENT DE LA CONSULTATION

Au terme de l'article 4.2 du règlement de la consultation « En application des dispositions des article L. 3123-19 et L. 3123-20 du code de la commande publique, après examen des capacités et aptitudes des candidats, l'AUTORITE CONCEDANTE élimine les candidatures incomplètes ou irrecevables ».

Au terme de l'article L. 1411-5 du CGCT « Une commission analyse les dossiers de candidature et dresse la liste des candidats admis à présenter une offre après examen de leurs garanties professionnelles et financières, de leur respect de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés prévue aux articles L. 5212-1 à L. 5212-4 du code du travail et de leur aptitude à assurer la continuité du service public et l'égalité des usagers devant le service public ».

## 2. ANALYSE

L'ensemble des pièces requises par l'article 4.1 du règlement de consultation ont été fournies par chacun des deux candidats.

### GARANTIES PROFESSIONNELLES

#### CINEMATOGRAPHE

L'Association de Gestion du Cinématographe a été créée en 1988 et gère et anime le cinéma de Château-Arnoux -Saint-Auban depuis cette date.

La fréquentation est de 63 388 spectateurs en 2023.

#### CINESPACE EVASION

La Sas Ciné Espace Evasion au capital de 40 000 euros immatriculée le 29 mars 1990 (R.C.S.Manosque) est détenue à 99,88% par la Sarl Trévans et 0,12% par Jean-Christophe Benbakir. Filiale du groupe Trévans et située à Digne les Bains, Ciné Espace Evasion exploite actuellement deux établissements Ciné Toiles (dept. 04), Le Luberon (dept. 84), établissement disposant respectivement de 4 salles avec une capacité totale de 754 places et 106 000 spectateurs en 2019 et de 3 salles avec une capacité totale de 354 places et 92 000 spectateurs accueillis.

### CAPACITES FINANCIERES

#### CINEMATOGRAPHE

**Chiffre d'affaires des trois dernières années**

Les chiffres d'affaires de l'association sont les suivants :

2021 : 210 425€

2022 : 377 246€

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

2023 : 452 398€

Commentaire rapide

Chiffre d'affaire en hausse, dû notamment à la reprise du cinéma post-Covid.

**Les résultats des trois dernières années**

Les résultats de **LE CINEMATOGRAPHE** sont les suivants :

2021 : 60 848€

2022 : -17 744€

2023 : -27 364€

Commentaire rapide

Les résultats négatifs s'expliquent par une hausse des postes de charges suivants :

- Électricité (+49,5% en 2023) (inflation forte du post d'énergie 2021 à 2024 )
- Location de films (+83,07% en 2023) (hausse des prix de location des films …)

**Structure du bilan au 31/12/2023**

**LE CINEMATOGRAPHE** affiche la structure financière suivante :

Montant des capitaux propres au 31/12/2023 : -8 918€

Montant du bilan au 31/12/2023 : 212 843 K€

| LE CINEMATOGRAPHE (€) | 31/12/2021 | 31/12/2022 | 31/12/2023 |
|---|---|---|---|
| Chiffre d'affaires | 210 425 | 377 246 | 452 398 |
| Total produits d'exploitation | 385 083 | 475 092 | 514 430 |
| Résultat | 60 848 | - 17 744 | - 27 364 |
| Total Bilan | 292 776 | 287 427 | 212 843 |
| Capital social | - | - | - |
| Capitaux ou fonds propres | 52 581 | 25 310 | - 8 918 |
| Taux de rentabilité (résultat/CA) | 29% | | |
| Ratio de solvabilité (capitaux propres / actif ) | 18% | 9% | |
| | | | |
| Produit fi | 389 | 1 110 | 2 232 |

Avec un résultat positif en 2021 en reprise post-crise sanitaire, **LE CINEMATOGRAPHE présente des résultats négatifs pour les années 2022 et 2023**, du fait de facteurs principalement conjoncturels.

Néanmoins, par le volume de ses produits d'exploitation et malgré de pertes liées principalement à des causes conjoncturelles, l'association possède les capacités financières requises pour assumer la délégation de service public relative à la gestion et à l'exploitation de la concession du cinéma de CHATEAU-ARNOUX-SAINT-AUBAN.

**CINESPACE EVASION**

**Chiffre d'affaires des trois dernières années**

Les chiffres d'affaires de la société sont les suivants :

- 2021 : 516 408€
- 2022 : 903 989€

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

- 2023 : 1 106 123€

Commentaire rapide
Chiffre d'affaires en hausse, dû notamment à la reprise du cinéma post-Covid.

**Les résultats des trois dernières années**

Les résultats de CINEMA ESPACE EVASION sont les suivants :

- 2021 : 188 923€
- 2022 : 46 004€
- 2023 : - 9 731€

Commentaire rapide
Le résultat négatif de 2023 s'explique par une hausse des postes de charges suivants :
- Électricité (+58% en 2023) (inflation forte du post d'énergie 2021 à 2024)
- Location de films (+30,76% en 2023) (hausse des prix de location des films …)

**Structure du bilan au 31/12/2023**

**LE CINEMA ESPACE EVASION** affiche la structure financière suivante :

- Montant des capitaux propres au 31/12/2023 : 966 872€
- Montant du bilan au 31/12/2023 : 2 127 181€

| Cinéma Evasion (en €) | 31/12/2021 | 31/10/2022 | 31/10/2023 |
|---|---|---|---|
| Chiffre d'affaires | 516 408 | 903 989 | 1 106 123 |
| Total produits d'exploitation | 814 528 | 1 000 854 | 1 228 268 |
| Résultat | 188 923 | 46 004 | - 9 731 |
| Total Bilan | 2 597 130 | 2 388 736 | 2 127 181 |
| Capital social | 400 | 400 | 400 |
| Capitaux ou fonds propres | 1 421 622 | 1 147 095 | 966 872 |
| Taux de rentabilité (résultat/CA) | 37% | 5% | |
| Ratio de solvabilité (capitaux propres / actif ) | 55% | 48% | 45% |
| | | | |
| Produit fi | 1 463 | 1 478 | 1 291 |

Avec un résultat largement positif en 2021 en reprise post-sanitaire, le CINEMA ESPACE EVASION présente un résultat positif moindre en 2022 et un résultat négatif en 2023, du fait des mêmes facteurs conjoncturels.

Néanmoins, par le volume de ses produits d'exploitation et son envergure bilantielle, l'entreprise possède les capacités financières requises pour assumer la délégation de service public relative à la gestion et à l'exploitation de la concession du cinéma de CHATEAU-ARNOUX-SAINT-AUBAN.

## 3. CONCLUSION

Après analyse de leurs capacités techniques et financières, des justificatifs fournis, il apparaît que les deux candidats démontrent leur aptitude à assurer la continuité du service public et l'égalité des usagers devant le service public

**Il est donc proposé de retenir les deux candidatures.**

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

## D - ANALYSE DES OFFRES INITIALES

## 4. RAPPEL DU REGLEMENT DE LA CONSULTATION

Le contrat de concession sera attribué conformément à l'article L.3124-5 du Code de la commande publique au soumissionnaire qui aura présenté la meilleure offre au regard de l'avantage économique global pour le pouvoir adjudicateur évalué sur la base des critères objectifs, précis et liés à l'objet du contrat suivants :

| **Critères et éléments d'appréciation** | **Nombre de points susceptibles d'être attribués au regard de chaque critère** |
|---|---|
| Critère n° 1 Qualité du projet culturel et éducatif<br>Eléments d'appréciation :<br>• engagement et garanties de maintien des labels « Art et essai »<br>• attractivité de l'offre appréciée au regard de son contenu, de sa diversité<br>• adéquation de niveau des propositions de tarification<br>• qualité de la stratégie commerciale et marketing mesurée au regard de la qualité du plan de communication, promotion et commercialisation proposé et des niveaux de programmations et de fréquentations prévisionnels et de l'insertion du projet d'exploitation dans le développement culturel, économique et touristique du territoire<br>• qualité des dispositifs d'accueil, de prise en charge et d'information des usagers du service | 50 |
| Critère n° 2 Qualité du projet d'exploitation et de gestion de l'équipement concédé<br>Eléments d'appréciation :<br>• adéquation des moyens matériels et du personnel dédié et le cas échéant des fonctions support mises à disposition<br>• adéquation du plan d'entretien, maintenance et renouvellement des biens du service concédé | 20 |
| Critère N°3 : Intérêt économique et financier de l'offre concernant le service concédé<br>Eléments d'appréciation<br>• pertinence et cohérence de l'évaluation financière, avec les hypothèses de services proposés et des fréquentations de l'équipement<br>• niveau de la redevance variable<br>• niveau acceptable de résultat net prévisionnel pour un service de ce type ramené à une moyenne annuelle | 30 |

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

*Chacun des éléments d'appréciation sera noté selon l'échelle suivante :*

*1.Conforme, sans valeur ajoutée au cahier des charges*

*2.Moyen*

*3.Satisfaisant*

*4.Très satisfaisant*

*5.Valeur ajoutée exceptionnelle*

Le candidat sera invité dans le cas où des erreurs purement matérielles (de multiplication, d'addition ou de report) seraient constatées à confirmer l'offre rectifiée ; en cas de refus, son offre sera éliminée comme non cohérente.

Au vu de l'avis de la commission compétente, et après avoir écarté les offres inappropriées, le pouvoir adjudicateur classe les offres sur la base des critères définis précédemment et décide des candidats retenus en phase de négociation.

# 5. ANALYSE

## QUALITE DU PROJET CULTUREL ET EDUCATIF

### ENGAGEMENT ET GARANTIES DE MAINTIEN DES LABELS « ART ET ESSAI »T

**CINEMATOGRAPHE**

Le candidat possède ce classement depuis l'origine.

**CINE ESPACE EVASION**

Le candidat s'engage au maintien des labels Art & Essai par le choix de films en sortie nationale et en continuation accompagnée d'actions de médiations culturelles et d'une programmation spécifique jeune public.

### ATTRACTIVITÉ DE L'OFFRE APPRÉCIÉE AU REGARD DE SON CONTENU, DE SA DIVERSITÉ

**CINEMATOGRAPHE**

Le candidat propose 78 séances hebdomadaires soit 4067 séances par an et s'engage sur une moyenne de 10 films par semaine.

La programmation ; y compris de l'offre Art et Essai, est répartie à différents horaires afin de permettre l'accès aux différents publics.

Des films de répertoire, des documentaires seront proposés de manière ponctuelle.

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

En complément, il manifeste son intention d'organiser des opéras, concerts, théâtre, conférences ainsi que des séances destinées au public malentendant, des séances spéciales (petit déjeuner, ciné/gouter) et des soirées-débats.

Cette programmation est en cohérence avec celle assurée antérieurement par le candidat, actuel exploitant.

Il prévoit 78 séances hebdomadaires soit 4067 par an.

En ce qui concerne la programmation, il indique la répartition suivante :

-56 % : programmation généraliste/grand public

- 42% : programmation Art et Essai

- 1% : programmation jeune public

Le candidat annonce le maintien des évènements :

- LES RENDEZ-VOUS D'AUTOMNE (manifestation culturelle locale programmation sur une semaine avec des films en avant-première, en version originale, en présence de réalisateurs, soirées à thème – 26ème édition)

-Semaine AFCAE/TELERAMA (programmation de films sélectionnés par la rédaction – Janvier)

-Le PRINTEMPS DU CINEMA (manifestation nationale- Mars)

- LA FETE DU CINEMA (manifestation nationale - Juillet)

Il fait état d'une programmation régulière autour du cinéma de patrimoine :

- Soirées à thème et venue de réalisateurs

- Journée européenne du cinéma Art et Essai (octobre)

- Les RENDEZ-VOUS du MARDI (art et essai)

- UNIPOP (université populaire)

Enfin il s'engage sur la diffusion en avant-première d(une trentaine par an avec des films Art et Essai ou grand public.

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

**CINE ESPACE EVASION**

Le candidat indique que le Cinématographe sera ouvert tous les jours de l'année du lundi au samedi entre 13h30 et 23h45 et le dimanche entre 10h00 et 23h45, hors opération événementielle et dispositif scolaire assurés en matinée).

Il prévoit 87 séances hebdomadaires soit 4 212 par an.

En ce qui concerne la programmation, il indique la répartition suivante :

-35 % : programmation généraliste/grand public

- 55% : programmation Art et Essai

- 10% : programmation jeune public

Le candidat annonce le maintien des festivals :

-Rendez-vous d'automne,

-Festival Télérama,

-Play it Again,

-printemps et fête du cinéma

-Semaine Italienne

-Inventaire

Le candidat fait état de son intention de réaliser des médiations culturelles (diffusion conférences Unipop, séances jeunes publics, rencontres) au minimum 2 séances par mois et la retransmission d'événements (Opéra, Ballet, Théâtre, Concert, etc.) à raison de 1 à 2 séances par mois.

Il annonce envisager des événements en proposant des invitations à des équipes de film, réalisateurs, comédiens, mais aussi à des spécialistes (journalistes, chercheurs, associations)

Il annonce également poursuivre la programmation régulière de rétrospectives, comme celles sur Pagnol et Visconti qu'il indique avoir déjà menées sur ses sites.

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

## ADEQUATION DE NIVEAU DES PROPOSITIONS DE TARIFICATION

| **Tarifs Cinéma** | ***Ciné espace*** | ***Cinématographe*** |
|---|---|---|
| **Tarif normal** | 8.80 | 8,4 |
| **Tarif étudiant** | 7 | 6,8 |
| **Tarif réduit demandeurs d'emploi, famille nombreuse, + 65 ans, personnes handicapées** | 7 | |
| **Tarif journées spécifiques** | 5,50<br>Lundi | 5,2<br>Lundi, mardi et jeudi à 14h et 16 hors vacances scolaires<br>Non actifs et retraités |
| **Tarif jeunes** | 5,50<br>Moins de 18 ans | 4,7<br>Moins de 14 ans<br>De 15 à 19 ans avec E-PASS Jeunes<br>6,8<br>De 20 à 25 ans avec E-PASS Jeunes |
| **Tarif scolaire** | 4<br>Gratuit pour les accompagnateurs | 3 |
| **Cartes d'abonnement 5 places** | 30 | |
| **Cartes d'abonnement 10 places** | 60 | 63 |
| **Cartes d'abonnement 10 places CE** | 56 | 57 |
| **Supplément 3D** | 2 | |
| **Tarifs Opéra/Ballet/Théâtre/Exposition** | | |
| **Tarif normal** | 12 | 14 |
| **Tarif réduit étudiants, demandeurs d'emploi, famille nombreuse, + 65 ans, personnes handicapées.** | 10 | |
| **Carte d'abonnement : 10€ la place (carte 5 places minimum)** | 50 | 50 |

Les deux candidats proposent par ailleurs des offres couplées et promotionnelles.

## STRATÉGIE COMMERCIALE ET MARKETING

**CINEMATOGRAPHE**

**Plan de communication, promotion et commercialisation**

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

Le candidat met en avant l'attractivité et la diversité de sa programmation ainsi que son indépendance.

En termes de supports, il propose de manière hebdomadaire la réalisation d'un programme en papier recyclé présentant les films et les horaires de projections, d'une tournée de distribution de ces programmes en partenariat avec les commerçants comme point d'accueil, et le recours à la presse et aux sites et réseaux sociaux.

En termes de supports, il prévoit :

-de poursuive la diffusion du programme au plus près de la population grâce au réseau des commerçants locaux et points stratégiques (mairies, offices de tourisme, médiathèques locales...)

-la présence sur les réseaux sociaux afin d'inciter les spectateurs à consulter le site et une application

Il indique qu'une information plus ciblée sur les films d'auteurs et le jeune public est mise à disposition grâce à des documents spécifiques conçus par l'Association Française des Cinémas Art et Essai.

**Programmation et fréquentation prévisionnelle**

La fréquentation prévisionnelle moyenne attendue de la programmation Art et Essai est de 25 572 entrées, soit 27% de la fréquentation prévisionnelle totale représentant 15 entrées par séance.

La fréquentation prévisionnelle moyenne attendue de la programmation des actions culturelles « jeune public » est de 4660 entrées, soit 6% de la fréquentation prévisionnelle totale, représentant 112 participants par action.

**Insertion du projet d'exploitation dans le développement culturel, économique et touristique du territoire**

Le candidat fait état de partenariats avec la médiathèque Louis Joseph, le théâtre Durance et le centre socio culturel La marelle.

Il annonce poursuive de manière générale les évènements dans le cadre de partenariat avec les acteurs locaux :

-SEMAINE DU CINEMA ITALIEN avec le comité de jumelage Le Lien (Avril)

-Collaboration avec les Rencontres Cinématographiques de Digne-Les- Bains

-Collaboration avec le festival INVENTERRE

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

-Partenariat avec le théâtre Durance lors de représentations théâtrales en parallèle avec la projection de films sur un thème commun

- Ciné petits déj mensuels et ciné-goûters trimestriels avec le centre social La Marelle

- Partenariat avec l'association Culture du Cœur

-Partenariat avec l'association L'Entrée des Artistes

-Partenariat avec l'association « Villa Médéa »

S'agissant spécifiquement de l'offre « jeune public », il fait état de la l'organisation ou de la participation à des dispositifs spécifiques :

-la « Ronde du Ciné » : un éventail de 18 films minimum sera proposé aux établissements scolaires en début d'année ;

-l'organisation de séances spécifiques sur demande des professeurs ou proposition du cinéma

-la participation au dispositif national Collège au cinéma pour le collège Camille Reymond ( 6 films sont programmés sur l'année scolaire)

-la participation au dispositif national Toute la lumière sur les SEGPA (création d'un court-métrage)

-la mise en place du dispositif national Education Artistique et Culturelle du ministère de la culture), collaboration avec la commune de Château Arnoux St Auban et une école de la localité

- la participation au festival du court-métrage.

Des outils spécifiques de médiation et de pédagogie sont mis en œuvre.

Par ailleurs, le candidat indique ne pas diffuser de films publicitaires nationaux et privilégier un rideau publicitaire pour favoriser et soutenir le commerce local.

**CINE ESPACE EVASION**

**Plan de communication, promotion et commercialisation**

Le candidat annonce qu'un budget annuel spécifique de 6K€ sera alloué à la communication et à la promotion du Cinématographe et de 5K€ pour les actions de réception des invités et intervenants du cinéma.

En terme de supports, il propose de manière hebdomadaire la réalisation d'un programme en papier recyclé présentant les films et les horaires de projections, d'une tournée de distribution

RECU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

de ces programmes en partenariat avec les commerçants comme point d'accueil, et le recours à la presse et aux sites et réseaux sociaux.

Il fait état de plusieurs éléments confortant l'attractivité de son offre :

-complémentarité avec Ciné Toiles, établissement dont il assure l'exploitation à Digne (mutualisation de la location de films, offre intégrée) ;

- carte d'abonnement pour 5 séances, non nominative.

**Programmation et fréquentation prévisionnelle**

La fréquentation prévisionnelle moyenne attendue de la programmation Art et Essai est de 32 400 entrées, soit 45% de la fréquentation prévisionnelle totale, représentant 14 entrées par séance.

La fréquentation prévisionnelle moyenne attendue de la programmation des actions culturelles « jeune public » est de 7200 entrées chiffre ambitieux supérieur à celui observé (4 600 entrées), soit 10% de la fréquentation prévisionnelle totale, représentant 17 participants par action.

**Insertion du projet d'exploitation dans le développement culturel, économique et touristique du territoire**

Le candidat fait état de son intention de réaliser des médiations culturelles (diffusion conférences Unipop, séances jeunes publics, rencontres) au minimum 2 séances par mois et la retransmission d'événements (Opéra, Ballet, Théâtre, Concert, etc.) à raison de 1 à 2 séances par mois.

Il annonce envisager des événements en proposant des invitations à des équipes de film, réalisateurs, comédiens, mais aussi à des spécialistes (journalistes, chercheurs, associations)

Le candidat s'engage à proposer des programmations en partenariat avec le Théâtre Durance et la Médiathèque Louis Joseph et plus généralement avec les acteurs et lieux voisins.

Les leviers présentés d'attractivité de l'offre spécifique « jeune public » sont :

-un ciné goûter deux fois par mois avec des films labellisés Art & Essai Jeune Public,

-programmation adaptée sur les créneaux des mercredis, samedis et dimanches.

-niveau sonore plus faible, programmes courts et donc accessibles au plus petits

-dispositifs nationaux initiés par le CNC en direction des scolaires (Ecole et Cinéma et Collège, lycéens et apprentis au cinéma).

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

-partenariat avec les établissements scolaires de l'agglomération, pour toute organisation de séance ou atelier de médiation (échange avec des professionnels du cinéma, ateliers éducation à l'image…) à destination des élèves financés via le Pass Culture et ADAGE

- projet de Ciné-Club au collège Camille Reymond animé par les élèves ou un atelier autour du court-métrage.

Une proposition spécifique porte sur l'intégration du public jeune dit « éloigné » en direction notamment de l'Institut Thérapeutique, Educatif et Pédagogique de Château Arnoux et l'IME de la Durance, mais dont les modalités ne sont pas exposées.

Le candidat fait enfin état :

-du maintien du poste de médiatrice, ainsi que l'activité de coordination d'Ecole et Cinéma

- de la poursuite de La Ronde du Ciné avec une proposition d'élargissement de son rayon d'action au pays dignois, en intégrant les offres des salles de Ciné Toiles et du Cinématographe.

De manière également spécifique, le candidat formule une proposition pour les publics les plus éloignés de la culture, en proposant, en partenariat avec des associations œuvrant dans le secteur social, des places de cinéma au tarif de 4 euros dont 1 euros à la charge du bénéficiaire ; les modalités de financement du dispositif n'étant pas précisées.

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

## DISPOSITIFS D'ACCUEIL, DE PRISE EN CHARGE ET D'INFORMATION DES USAGERS DU SERVICE

### CINEMATOGRAPHE

Le candidat indique que l'information sera diffusée grâce à 3 écrans d'affichage dynamique dans le hall, le programme papier mensuel enrichi de commentaires personnalisés, la newsletter hebdomadaire, la participation sur les réseaux sociaux et le site Internet.

Une vitrine dans le hall est mise à disposition pour des artistes locaux, des associations et partenaires (médiathèque Louis Joseph).

Un affichage extérieur des films sera assuré, (visible de la route et du restaurant) et des PLV (publicités sur le lieu de vente) seront régulièrement installées dans le hall.

Le candidat indique maintenir un espace confiserie, avec une gamme bio.

Il indique également que dans la perspective du réaménagement des abords du centre culturel Simone Signoret, tout sera mis en place pour favoriser les déplacements en vélo ou la marche à pieds et manifeste son intention de développer le co-voiturage ainsi que la mutualisation des transports pour les séances scolaires.

### CINE ESPACE EVASION

Le candidat fait état d'une charte d'accueil.

Il indique qu'une formation du personnel d'accueil à différentes situations de handicap sera d'ailleurs dispensée.

Il s'engage sur le traitement des courriers, courriels, suggestions/réclamations dans un délai maximum de huit jours et la réalisation d'enquêtes permettant de connaitre les attentes des spectateurs.

Il détaille sa démarche de développement durable.

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

# PROJET D'EXPLOITATION ET DE GESTION DE L'EQUIPEMENT CONCEDE

## MOYENS MATÉRIEL ET HUMAINS

### CINEMATOGRAPHE

Le fonctionnement est assuré par une directrice, une médiatrice et trois techniciens de cinéma diplômés, soit 5 personnes.

Le candidat indique que tous les postes seront alignés sur la convention collective de l'exploitation cinématographique.

Un intéressement sera attribué au personnel de caisse sur les ventes de confiserie

Le candidat fait état de la participation active et bénévole à la programmation des deux anciens directeurs, par ailleurs président et vice-président de l'association.

### CINE ESPACE EVASION

Le candidat s'appuyer sur les moyens de direction de son siège social

Il prévoit la reprise intégrale du personnel en place composé d'une directrice, d' une assistante de direction et deux techniciens de cinéma ainsi que d'une médiatrice.

Il indique que les agents employés sont placés sous le régime de la convention nationale de l'exploitation cinématographique en vigueur.

Il détaille sa politique de recrutement, sa politique salariale et d'intéressement.

## PLAN D'ENTRETIEN, MAINTENANCE ET RENOUVELLEMENT DES BIENS DU SERVICE CONCÉDÉ

### CINEMATOGRAPHE

Le candidat n'apporte pas de précision en ce qui concerne l'entretien des locaux mais son CEP retrace une intervention extérieure.

En ce qui concerne les appareils de projection, un contrat de maintenance prévoit une assistance par hotline et gestion à distance, le personnel assurant la maintenance au quotidien.

En ce qui concerne le gros entretien et le renouvellement le candidat indique que l'activité cinématographique bénéficie du fond de soutien géré par le CNC.

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

Le candidat s'engage sur l'entretien des locaux, la maintenance et les réparations.

Il indique que la maintenance technique des équipements de projection numérique sera réalisée dans le cadre de la norme CST-RT045 par la société Decipro dont le délai d'intervention et de remplacement de matériels en cas d'interruption de service est d'un maximum de 18 heures.

Le candidat souligne que bâtiment dispose des équipements essentiels à l'exploitation.

# INTERET ECONOMIQUE ET FINANCIER DE L'OFFRE CONCERNANT LE SERVICE CONCEDE

## REMARQUES LIMINAIRES

Le CEP du candidat « Le Cinématographe » présenté ci-dessous a été retraité d'erreurs de calculs que le candidat sera invité soit à justifier soit à corriger lors de la première phase de négociation :

- Dans le calcul du sous total « Autres services extérieurs », les postes « Autres », « Transports sur Achats, « Services Bancaires » et « Cotisations Professionnelles » n'ont pas été pris en compte de l'année 2 jusqu'à la colonne « Moyenne »

- Dans le calcul de la « Valeur Ajoutée Moyenne », le montant moyen de subventions n'a pas été pris en compte : la formule prend le TOTAL CA et non le TOTAL Produits

Le CEP du candidat « Ciné Espace Evasion » présenté ci-dessous a été partagé par le candidat sous format PDF. Lors de la reprise des valeurs sur Excel, des variations de 1 à 8 euros ont été constatées par rapport aux données partagées sur les sommes, attribuées aux arrondis à l'unité.

## PERTINENCE ET COHÉRENCE DE L'ÉVALUATION FINANCIÈRE, AVEC LES HYPOTHÈSES DE SERVICES PROPOSÉS ET DES FRÉQUENTATIONS DE L'ÉQUIPEMENT

Les informations produites par les candidats permettent d'évaluer l'offre financière et la qualité des Comptes d'Exploitation Prévisionnels dans l'attente des demandes de compléments d'informations ou de corrections.

Le CEP est la résultante des chiffres d'affaires et des dépenses annuels des activités détaillées dans l'offre.

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

Chiffres d'affaires 2020 à 2025 :

| | Cinématographe | Ciné Espace |
|---|---|---|
| | Moyenne | Moyen |
| Programmation cinématographique "classique" | 263 100 | |
| Programmation "Art et Essai" | 141 669 | |
| Actions culturelles à l'attention du public scolaire | 13 234 | |
| Autres activités | 6 039 | |
| Locations de salles | 15 510 | |
| Confiseries et boisson | 84 101 | |

Le chiffre d'affaires moyen des 2 offres sur l'ensemble de la période présentent une différence de 50k€, avec 523 653€ pour « Le Cinématographe » contre 468 776 € pour « Ciné Espace Évasion ».

La constitution de ce chiffre d'affaires diffère cependant entre les 2 offres.

« Ciné Espace Évasion » propose un chiffre d'affaires moindre de la programmation cinématographique classique que « Le Cinématographe » (38 % du CA contre 50%) au profit des programmations « Art et essai » (36% contre 27%) et des actions culturelles à l'attention du public scolaire (5% du CA contre 3%).

| | Cinématographe | Ciné Espac |
|---|---|---|
| | Moyenne | Moye |
| Programmation cinématographique "classique" | 50% | |
| Programmation "Art et Essai" | 27% | |
| Actions culturelles à l'attention du public scolaire | 3% | |
| Autres activités | 1% | |
| Locations de salles | 3% | |

Ces écarts se reflètent dans les fréquentations prévisionnelles.

| En nombre de participants | Cinématographe | | C |
|---|---|---|---|
| | Moyenne | Proportions | Mo |
| Programmation cinématographique "classique" | 47 491 | 61% | |
| Programmation "Art et Essai" | 25 572 | 33% | |

L'écart de chiffre d'affaires entre les activités « Art et essai » et « actions culturelles à l'attention du public scolaire » s'explique par les fréquentations retenues par les candidats d'une part, mais aussi par les prix unitaires de l'autre.

**Le prix unitaire moyen ayant service de base de chiffres d'affaires**

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

| Prix Unitaire (CA/fréquentations) | Cinématographe | C |
|---|---|---|
| Programmation cinématographique "classique" | € 5,54 | € |
| Programmation "Art et Essai" | € 5,54 | € |

**Tarifs pratiqués : Extraits des rapports des candidat**

« Le Cinématographe »

---

## ANNEXE N° 4 GRILLE TARIFAIRE BILLETTERIE

**(en €uros, TTC)**

| TARIF TTC/PLACE | CONDITIONS | PUBLIC CON |
|---|---|---|
| 3.00 € | SCOLAIRES | ENFANTS/ADOS |
| 4.70 € | E-PASS JEUNE | DE 15 A 19 ANS |
| 6.80 € | E-PASS JEUNE | DE 20 A 25 ANS |
| 4.70 € | PASS CULTURE | DES 15 ANS |
| 4.70 € | Entre 2 et 14 ans | ENFANTS/ADOS |
| 4.70 € | CARTE JEUNE* | ADOS : 14/20 A |
| 5.20 € | Le lundi à toutes les séances (sauf vac. scolaires), le mardi et jeudi à 14 H et 16 H (sauf vac. scolaires) | NON ACTIFS, RE Un public de l'a |
| 5.00 € | CINE-GOUTER | ENFANTS |
| 5.50 € | CINE-P'TIT DEJ | NON ACTIFS, RE & FAMILLES (pendant les va |
| 5.70 € (carte 10 places soit 57 €) | Carte d'abonnement non nominative pour les CE | PUBLIC ABONN |
| 6.30 € (carte 10 places soit 63 €) | Carte d'abonnement non nominative, valable 14 mois | PUBLIC ABONN |
| 6.80 € | SUR PRESENTATION CARTE ETUDIANTE | ADOS/ETUDIAN |
| 8.40 € | | TOUT PUBLIC |
| 10.00 € (carte 5 places soit 50 €) | OPERAS/BALLETS : pour 5 représentations | PUBLIC ABONN |
| 14.00 € | OPERAS/BALLETS | TOUT PUBLIC |
| 25.00 € | CINE/RESTO JEUDI SOIR | TOUT PUBLIC |

**Cet éventail de tarifs de 3.00 € à 8.40 € la place donne accès au cinéma à de r publics.**

Notre grille tarifaire est conçue, pour établir un équilibre entre une gestion rigoureu adaptation à l'ensemble des publics du territoire. Des tarifs attractifs sur certaines rendent la culture accessible à tous.

Il est aussi dans nos objectifs de renouveler la politique du tarif jeune –sollicit nombreux écrans- afin qu'ils soient fidélisés à la salle de cinéma en leur proposar

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

# Cahier des charges – Annexe 4

## Grille tarifaire pour la billetterie

### Tarifs Cinéma

**Tarif normal** : 8,80 €

**Tarif réduit** : 7,00 € étudiants, demandeurs d'emploi, famille nombreuse, + 65 ans handicapées. Tous les jours à toutes les séances. Appliqué à tous sur les séances de 16h15 en semaine.

**Tarif réduit** : 5,50€ pour tous, dimanche matin et lundi toute la journée.

**Tarif -18 ans** : 5,00€. Tous les jours à toutes les séances

**Tarif réduit** : 4,00 tarif scolaire (hors dispositif nationaux, périscolaires, jeune pub Gratuit pour les accompagnateurs (1 pour 8 en élémentaire / 1 pour 6 en maternell

**Tarifs scolaires** : prix conventionnel fixé par l'État. (À noter, des projections gratuite enseignants seront également réalisées dans le cadre de notre politique d'éducatio

**Cartes d'abonnement**
5 places : 30€ valable quatre mois, tous les jours et à toutes les séances, non nomir rechargeable
10 places : 60€ valable douze mois, tous les jours et à toutes les séances, non nomi rechargeable.
**Cartes d'abonnement et Chèques cinéma (Entreprises / CE / Associations)**
10 places minimum à un tarif de 56€ valable douze mois, tous les jours et à toutes l non nominative et rechargeable.

**Supplément 3D** : 2,00€ pour tous les tarifs.

**Contremarques acceptées** : Ciné-chèques, OSC, etc…

**Ciné Duo** : mise en place d'offres couplées avec des partenaires (hôtellerie, restaur de loisirs, etc.). Ils permettent aux spectateurs du cinéma et aux clients du partenai un tarif plus attractif pour les deux prestations.

La Rentrée du Cinéma, la Fête du Cinéma, Le Printemps du Cinéma :
Lors de ces opérations, les spectateurs bénéficient d'un tarif unique très attractif par :

### Tarifs Opéra/Ballet/Théâtre/Exposition

Tarif normal : 12,00€
Tarif réduit : 10,00€ Étudiants, demandeurs d'emploi, famille nombreuse, + 65 ans, handicapées.

**Carte d'abonnement :** 10€ la place (carte 5 places minimum)

**Préventes** de places Cinéma et Hors Cinéma : possibilité d'acheter **à la caisse du cin sur internet** son ticket de cinéma pour la semaine cinématographique en cours et les événements à venir.

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

# CEP global

| | Le Cinématographe | | Cine Espace Evasion | | Différence | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Moyenne | % du CA Total | Moyenne | % du CA Total | Moyenne | % du CA Total |
| **Programmation cinémathographique "classique"** | **263 100** | **50%** | **176 256** | **38%** | **86 844** | **13%** |
| **Programmation "Art et essai"** | **141 669** | **27%** | **168 480** | **36%** | **26 811** | **9%** |
| **Actions culturelles à l'attention du public scolaire** | **13 234** | **3%** | **21 240** | **5%** | **8 006** | **2%** |
| **Autres activités** | **6 039** | **1%** | **7 200** | **2%** | **1 161** | **0%** |
| **Locations de salles** | **15 510** | **3%** | **2 000** | **0%** | **13 510** | **3%** |
| **Confiseries et boissons** | **84 101** | **16%** | **93 600** | **20%** | **9 499** | **4%** |
| **TOTAL CA** | **523 653** | **100%** | **468 776** | **100%** | **54 877** | **0%** |
| **Subventions attendues** | **45 000** | **9%** | **58 000** | **12%** | **13 000** | **4%** |
| **TOTAL PRODUITS** | **568 653** | **109%** | **526 776** | **112%** | **41 877** | **4%** |
| Achat de marchandises (confiseries boissons ) | 33 641 | 6,4% | 29 016 | 6,2% | 4 624 | |
| Location de films | 212 021 | 40,5% | 175 669 | 37,5% | **36 352** | |
| Fluides et énergie | 25 500 | 4,9% | 28 853 | 6,2% | 3 353 | |
| Fournitures entretien et de petits équipements | 3 122 | | 3 091 | | 31 | |
| Fournitures de bureau et billetterie | 3 643 | | 3 091 | | 551 | |
| Fournitures informatiques | - | | - | | - | |
| Autres (à préciser) | - | | - | | - | |
| **Achats / Consommables** (comptes comptables 60) | **277 926** | **53%** | **239 720** | **51%** | **38 206** | **2%** |
| Loyer | - | | - | | - | |
| Location | 1 145 | | 1 175 | | 30 | |
| Entretien des salles | 17 694 | 3,4% | 17 003 | 3,6% | 691 | |
| Sous-traitance générale (à detailler) | - | | - | | - | |
| Autres (à préciser) | - | | - | | - | |
| Entretien du matériel | 5 204 | 1,0% | 5 667 | 1,2% | 463 | |
| Maintenances | 6 037 | 1,2% | 6 183 | 1,3% | 146 | |
| Formations, documentation | 520 | | - | | 520 | |
| Sécurité et gardiennage | - | | - | | - | |
| Locations diverses | - | | - | | - | |
| Assurances | 5 204 | | 4 122 | | 1 082 | |
| Autres (à préciser) | - | | - | | - | |
| **Services extérieurs** (comptes comptables 61) | **35 804** | **7%** | **34 149** | **7%** | **1 655** | **0%** |
| Frais de structure de la société délégataire | - | | 2 576 | | 2 576 | |
| Remuneration d'intermédiaires | - | | - | | - | |
| Honoraires | 11 449 | | 4 122 | | **7 327** | |
| Promotion, communication et publicité | 8 326 | | 6 183 | | 2 144 | |
| Deplacemetns, missions et reception | 8 118 | | 5 152 | | 2 966 | |
| Frais postaux et de télécommunication | 4 475 | | 4 328 | | 147 | |
| Autres (à préciser) | - | | - | | - | |
| Transport sur achats | 312 | | - | | 312 | |
| Services bancaires | 3 747 | | 1 855 | | 1 892 | |
| Cotisations professionnelles | 3 122 | | 2 885 | | 237 | |
| **Autres services extérieurs** (comptes comptables 62 hors 621) | **39 551** | **7,6%** | **27 101** | **5,8%** | **12 450** | **2%** |
| **SOUS TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION** | **353 281** | **67%** | **300 970** | **64%** | **52 311** | **3%** |
| **VALEUR AJOUTEE** | **215 372** | **41%** | **225 806** | **48%** | **10 434** | **7%** |
| Impôts, taxes et assimilés | 2 305 | | 2 602 | | 297 | |
| **Impôts et taxes** (comptes comptables 63) | **2 305** | **0%** | **2 602** | **1%** | **297** | **0%** |
| Salaires et charges sociales (personnel permanent) : à détailler | 193 888 | 37,0% | 189 893 | 40,5% | 3 995 | |
| Personnel intérimaire | - | | - | | - | |
| Redevance (notamment SACEM) | 6 765 | | 6 954 | | 188 | |
| Autres charges de personnel (à préciser) | - | | - | | - | |
| **Frais de personnel** (comptes comptables 64 + 621) | **200 653** | **38%** | **196 847** | **42%** | **3 806** | **4%** |
| **TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION** | **556 239** | **106%** | **500 419** | **107%** | **55 820** | **1%** |
| **EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION** | **12 414** | **2%** | **26 357** | **6%** | **13 944** | **3%** |
| Dotations aux amortissements (Trav.neuf et invest) | 1 349 | | 13 300 | | **11 951** | |
| Dotations aux amortissement et provisions (autres) | - | | - | | - | |
| Reprises sur amortissements & provisions (Trav.neuf et invest) | - | | - | | - | |
| Reprises amortissements et provisions (autres) (en -) | - | | - | | - | |
| **Total charges calculées** (comptes comptables 68/78) | **1 349** | **0%** | **13 300** | **3%** | **11 951** | **3%** |
| Redevance d'occupation du domaine public | 10 000 | | 10 000 | | - | |
| Redevance variable | 8 644 | | 6 600 | | 2 044 | |
| Autres Redevances | 6 765 | | - | | 6 765 | |
| **Redevances** (comptes comptables 651) | **25 409** | **5%** | **16 600** | **4%** | **8 809** | **0** |
| **RESULTAT D'EXPLOITATION** | **- 14 344** | **-3%** | **- 3 543** | **-1%** | **10 801** | **2%** |
| Produits financiers | 1 500 | | - | | 1 500 | |
| Charges financières | 12 | | - | | 12 | |
| **RESULTAT FINANCIER** (comptes comptables 66/76) | **1 488** | **0%** | **-** | **0%** | **1 488** | **0%** |
| Produits exceptionnels | 2 460 | | 11 970 | | **9 510** | |
| Charges exceptionnelles | - | | 100 | | 100 | |
| **RESULTAT EXCEPTIONNEL** (comptes comptables 67/77) | **2 460** | **0%** | **11 870** | **3%** | **9 410** | **2%** |
| **RESULTAT AVANT IMPOT** | **- 10 396** | **-2%** | **8 327** | **2%** | **18 723** | **4%** |
| Impôts<br>*(Taux d'imposition annuel)* | - | | 1 348 | | 1 348 | |
| **RESULTAT NET** | **- 10 396** | **-2%** | **6 979** | **1%** | **17 375** | **3%** |

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

**a/ Achats de consommables**

Le Cinématographe : 53% du CA

Ciné Espace Évasion : 51% du CA

Il s'agit principalement

- Des locations de films
    - Le Cinématographe : 40,5% du CA
    - Ciné Espace Évasion : 37,5% du CA
- Des achats de confiseries pour revente
    - Le Cinématographe : 6,4% du CA (pour information : marge sur confiserie 60%)
    - Ciné Espace Évasion : 6,2% du CA (marge sur confiserie 69%)
- De l'électricité
    - Le Cinématographe : 4,9% du CA
    - Ciné Espace Évasion : 6,2% du CA

Le CEP de « le Cinématographe » est plus sensible aux variations des prix de locations de films, tandis que le CEP de « Ciné Espace Evasion » semble plus sensible aux variations du prix de l'électricité.

**b/ Services extérieurs :**

Il s'agit principalement des dépenses de GER (entretien des salles, entretien du matériel, maintenances) représentant les dépenses de gros entretien et réparation, immobilier et matériel. Les 2 candidats proposent un niveau de charges assez similaire pour ces postes.

Le Cinématographe : 7% du CA.

Ciné Espace Évasion : 7% du CA

**c/ Autres services extérieurs :**

Le Cinématographe : 7,6% du CA

Ciné Espace Évasion : 5,8 % du CA

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

Le poste « Honoraires » présente une différence substantielle entre les deux candidats, entre 11 449€ pour « Le Cinématographe » et 7 327€ pour « Ciné Espace Évasion ».

« Ciné Espace Évasion » présente des frais de structure (2 576€ par an en moyenne). Ces frais représentent les charges des fonctions supports que le « groupe » affecte au contrat. Il conviendra de demander au candidat de préciser ce que recouvrent ces frais.

Le candidat « Le cinématographe » n'a pas de frais de structure puisque sa structure associative exploiterait uniquement ce cinéma.

**d/ Le personnel :**

La valeur du poste « personnel » s'explique par les charges totales de personnel affectées à la gestion du cinéma.

Les deux candidats proposent des charges de personnel d'un montant très similaire de l'ordre de 180 K€/an sur la base de 5 ETP.

Le Cinématographe : 37% du CA pour 5 ETP

| Fonction | Postes | Effectifs ETP | nombre d'heures annuelles | contrat (CDI/CDD..) | Salaires annuels bruts | charges patronales |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Fonction | Postes | Effectifs ETP | nombre d'heures annuelles | contrat (CDI/CDD..) | Salaires annuels bruts | charges patronales |
| Directrice : Gestion administration et financière, gestion du personnel, relations et gestion des scolaires | 1 | 1 | 1600 | CDI | 35 598 € | 14 501 € |
| Médiatrice - Chargée de développement des publics : Programmation, animation et débats, projets culturels, communication numérique | 1 | 1 | 1600 | CDI | 27 949 € | 7 660 € |
| Technicienne de cinéma hautement qualifiée : Gestion et organisation technique, coordination départementale des dispositifs nationnaux d'éducation à l'image, suivi des recettes et gestion caisse, assistance à la gestion administrative | 1 | 1 | 1600 | CDI | 26 587 € | 7 417 € |

Ciné Espace Évasion : 40,5 % du CA pour 5 ETP

| Fonction | Postes | Effectifs ETP | nombre d'heures annuelles | contrat (CDI/CDD..) | Salaires annuels bruts | charges patronales |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Fonction | Postes | Effectifs ETP | nombre d'heures annuelles | contrat (CDI/CDD..) | Salaires annuels bruts | charges patronales |
| Directrice | | 1 | 1820 | CDI | 37 366 € | 12 039 € |
| Médiatrice | | 1 | 1820 | CDI | 29 126 € | 4 252 € |
| Assistant Direction | | 1 | 1820 | CDI | 29 320 € | 4 281 € |
| Technicien hautement qualifié | | 1 | 1820 | CDI | 28 824 € | 4 208 € |
| Technicien hautement qualifié | | 1 | 1820 | CDI | 28 824 € | 4 208 € |

Le nombre d'ETP est le même dans les deux offres. Le nombre d'heures est moindre de 13,75% dans l'offre de « Le Cinématographe » (1 600 heures par an par poste) que dans celle du candidat

REÇU EN PRÉFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

« Ciné Espace Évasion » (1 820 heures par an par poste). En contrepartie, le taux horaire brut moyen est supérieur de 4,96% dans l'offre « Le Cinématographe » que dans l'offre du « Ciné Espace Évasion ».

Comparaison des salaires annuels bruts par poste :

| Salaires annuels bruts | Le Cinématographe | Ciné Espace Evasion |
|---|---|---|
| **Directrice** | 35 598 | 37 366 |
| **Médiatrice** | 27 949 | 29 126 |
| **Assitant de Direction** | - | 29 320 |
| **Technicien(ne) de cinéma hautement qualifié(e)** | 26 587 | 28 824 |
| **Technicien de cinéma hautement qualifiée** | - | 28 824 |
| **Technicien** | 25 731 | - |
| **Technicien** | 25 731 | - |

Comparaison des taux horaires bruts par poste :

| Taux horaire brut | Le Cinématographe | Ciné Espace Evasion |
|---|---|---|
| **Directrice** | 22,25 | 20,53 |
| **Médiatrice** | 17,47 | 16,00 |
| **Assitant de Direction** | - | 16,11 |
| **Technicien(ne) de cinéma hautement qualifié(e)** | 16,62 | 15,84 |
| **Technicien de cinéma hautement qualifiée** | - | 15,84 |
| **Technicien** | 16,08 | - |
| **Technicien** | 16,08 | - |

**e/ Les dotations aux amortissements et reprise de subvention virée au compte de résultat :**

**Les dotations aux amortissements**

Il s'agit des amortissements des investissements de biens de retour. (Cf. investissement ci-après). Les deux répondants envisagent des montants d'investissements similaires, entre 70 000€ pour « Le Cinématographe » (13,37% du CA) et 66 500€ pour « Ciné Espace Évasion » (14,19 % du CA).

En revanche, les temporalités ne sont pas les mêmes :

**Le Cinématographe :** le candidat prévoit l'investissement pour 2027, et n'a pas renseigné le calcul des dotations aux amortissements pratiquées sur le contrat au regard de la valeur brute du plan d'investissement et de la VNC en fin de contrat. Le candidat sera invité à préciser ce point.

Nom du candidat : ASSOCIATION DE GESTION DU CINEMATOGRAPHE
Version du : 26/09/2024

En Euros Constants HT

| Description | Montant brut | Date de réalisation | Durée d'amortis. | Année 1 | Année 2 | Année 3 | Année 4 | Année 5 | VNC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| APPAREIL LASER SALLE 3 AVEC FOND DE SOUTIEN | | | | | | | | | |
| A PREVOIR EN ANNEE 3 | | | | | | | | | |
| (Valeur actuelle 70 000 € environ) | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| TOTAL BIENS DE RETOUR | - | | | - | - | - | - | | |

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

Les nouvelles informations entraineront une modification du CEP pour la ligne « Dotations aux amortissements (Trav. Neuf et investissement) ».

| Compte d'exploitation global | Année 1 | Année 2 | Année 3 | Année 4 | Année 5 | Total | Moyenne |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Dotations aux amortissements (Trav.neuf et invest) | 6 311 | 265 | 167 | | | 6 743 | 1 349 |

**Ciné Espace Évasion :** le candidat prévoit les investissements en biens de retour pour 2025, avec une méthode d'amortissement linéaire à en juger par les informations partagées, allant de 3 à 5 ans en fonction des investissements considérés, laissant une VNC en fin de contrat nulle.

Nom du candidat : Ciné Espace Evasion
Version du : 20/09/2024

En Euros Constants HT

| Description | Montant brut | Date de réalisation | Durée d'amortis. | Année 1 | Année 2 | Année 3 | Année 4 | Année 5 | VNC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Projecteur Laser Phosphore 4k salle 2 / serveur | 60 000,00 | 2 025 | 5,00 | 12 000 | 12 000 | 12 000 | 12 000 | 12 000 | - |
| Réparation Rétrofit | 4 500,00 | 2 025 | 5,00 | 900 | 900 | 900 | 900 | 900 | - |
| Informatique PC | 2 000,00 | 2 025 | 3,00 | 667 | 667 | 667 | | | - |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| TOTAL BIENS DE RETOUR | 66 500 | | | 13 567 | 13 567 | 13 567 | 12 900 | 12 900 | - |

Les deux candidats devront préciser le calcul des dotations aux amortissements pratiquées sur le contrat au regard de la valeur brute du plan d'investissement et de la VNC en fin de contrat.

## Les reprises de subventions

Il s'agit de « l'amortissement » des subventions d'investissement reçues.

**Le Cinématographe :** Pas de reprises de subventions prévues, puisque les informations relatives aux investissements en biens de retour et leur financement n'ont pas été partagées.

**Ciné Espace Évasion :** Il semblerait que *le candidat a imputé cette recette dans le CEP en recettes exceptionnelles. Le candidat devra préciser et corriger si nécessaire.*

Les deux candidats devront préciser le calcul pratiqué sur le contrat au regard des subventions d'investissement encaissées inscrites au plan de financement.

## f/ Les redevances :

- Redevances « fixes » :
  - Le Cinématographe : 10 000 €/an
  - Ciné Espace Évasion : 10 000 €/an

Les candidats n'ont pas pris en compte la réévaluation annuelle de la redevance fixe annuelle indexée sur l'Indice de Référence des Loyers (IRL) de l'INSEE (de 3% par an en moyenne depuis 2021) dans leurs prévisions, comme inscrit dans la clause 10.3.1. du cahier des charges.

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

## NIVEAU DE LA REDEVANCE VARIABLE

- Redevances « variables » :

Selon la clause 10.3.2. du cahier des charges, la redevance variable est assise sur le nombre d'entrées et se déclenchera au-delà d'une fréquentation de 50 000 entrées par an tout public confondu.

Les redevances variables des deux candidats sont les suivantes.

| Redevances variables | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | Total | Moyenne |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Le Cinématographe | 7 500 | 8 051 | 8 616 | 9 208 | 9 844 | 43 219 | 8 644 |
| Ciné Espace Evasion | 4 500 | 6 000 | 6 750 | 7 500 | 8 250 | 33 000 | 6 600 |

Ce qui nous permet de déterminer le montant moyen de la redevance variable par entrée supplémentaire. Ce montant s'élève à 0,30€ pour les deux candidats.

| Le Cinématographe | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | Total | Moyenne |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Fréquentations prévisionnelles | 75 000 | 76 838 | 78 718 | 80 694 | 82 815 | 394 065 | 78 813 |
| Fréquentations avec redevances variables | 25 000 | 26 838 | 28 718 | 30 694 | 32 815 | 144 065 | 28 813 |
| Montant des redevances variables | 7 500 | 8 051 | 8 616 | 9 208 | 9 844 | 43 219 | 8 644 |
| Redevance variable moyenne par entrée prévisionnelle | € 0,30 | € 0,30 | € 0,30 | € 0,30 | € 0,30 | € 0,30 | € 0,30 |

| Ciné Espace Évasion | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | Total | Moyenne |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Fréquentations prévisionnelles | 65 000 | 70 000 | 72 500 | 75 000 | 77 500 | 360 000 | 72 000 |
| Fréquentations avec redevances variables | 15 000 | 20 000 | 22 500 | 25 000 | 27 500 | 110 000 | 22 000 |
| Montant des redevances variables | 4 500 | 6 000 | 6 750 | 7 500 | 8 250 | 33 000 | 6 600 |
| Redevance variable moyenne par entrée prévisionnelle | € 0,30 | € 0,30 | € 0,30 | € 0,30 | € 0,30 | € 0,30 | € 0,30 |

- « Autres redevances » :

**<u>Le Cinématographe</u>** : bien que n'ayant pas prévu d'autres redevances, le candidat présente une ligne « Autres redevances » dans son CEP, d'un montant égal à la redevance SACEM déjà inscrite dans les charges d'exploitation.

Nom du candidat : ASSOCIATION DE GESTION DU CINEMATOGRAPHE
Version du : 26/09/2024

**En Euros Constants HT**

| Détail par redevances | Année 1 | Année 2 | Année 3 | Année 4 | Année 5 | Total | Moyenne |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Redevance fixe (contractuelle) | 10 000,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | 50 000,00 | 10 000,00 |
| Redevance variable (contractuelle au dessus du 50 000 entrées) | 7 500,00 | 8 051,00 | 8 616,00 | 9 208,00 | 9 844,00 | 43 219,00 | 8 643,80 |
| Autre redevance (facultative à detailler) | | | | | | | |
| **TOTAL** | **17 500** | **18 051** | **18 616** | **19 208** | **19 844** | **93 219** | **18 644** |

Extrait du CEP de « Le Cinématographe » :

| Compte d'exploitation global | Année 1 | Année 2 | Année 3 | Année 4 | Année 5 | Total | Moyenne |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Autres Redevances | 6 500 | 6 630 | 6 763 | 6 898 | 7 036 | 33 826 | 6 765 |

Le candidat devra préciser la nature de ces redevances, et corriger si besoin.

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

**Ciné Espace Évasion** : autres redevances non prévues.

## g/ Produits Financiers et Exceptionnels

Les deux candidats ont comptabilisé des Produits Exceptionnels dans leurs CEP, qu'il leur faudra préciser.

### Le Cinématographe :

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Produits financiers | 1 500 | 1 500 | 1 500 | 1 500 | 1 500 | 7 500 | 1 500 |
| Charges financières | 55 | 5 | | | | 60 | 12 |
| **RESULTAT FINANCIER** (comptes comptables 66/76) | **1 445** | **1 495** | **1 500** | **1 500** | **1 500** | **7 440** | **1 488** |
| Produits exceptionnels | 4 636 | 2 708 | 2 708 | 2 250 | | 12 302 | 2 460 |
| Charges exceptionnelles | | | | | | - | - |
| **RESULTAT EXCEPTIONNEL** (comptes comptables 67/77) | **4 636** | **2 708** | **2 708** | **2 250** | **-** | **12 302** | **2 460** |

### Ciné Espace Évasion :

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Produits financiers | - | - | - | - | - | - | - |
| Charges financières | - | - | - | - | - | - | - |
| **RESULTAT FINANCIER** (comptes comptables 66/76) | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Produits exceptionnels (SFEIC) | 12 210 | 12 210 | 12 210 | 11 610 | 11 610 | 59 850 | 11 970 |
| Charges exceptionnelles | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 500 | 100 |
| **RESULTAT EXCEPTIONNEL** (comptes comptables 67/77) | **12 110** | **12 110** | **12 110** | **11 510** | **11 510** | **59 350** | **11 870** |

En l'occurrence, pour les Produits Exceptionnels (SFEIC), il peut s'agir de subventions aux investissements de biens de retour, auquel cas le poste ne sera pas comptabilisé en produit, mais reclassé dans le CEP en tant que reprise de subvention.

## h/ Résultat net

| Résultats Nets | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | Total | Moyenne |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Le Cinématographe | - 14 456 | - 9 732 | - 8 523 | - 8 954 | - 10 314 | - 51 978 | - 10 396 |
| Ciné Espace Evasion | - 3 313 | 6 208 | 8 474 | 10 713 | 12 812 | 34 895 | 6 979 |

En l'état, « Ciné Espace Évasion » présente de meilleurs résultats nets prévisionnels. Toutefois, le résultat de « le Cinématographe » peut s'améliorer de par les modifications mentionnées préalablement.

## i/ Subventions

« Le Cinématographe » espère 45 000€ de subventions annuelles.

« Ciné Espace Évasion » espère 58 000 € de subventions annuelles.

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

## Les investissements et leur financement

**Le Cinématographe :** 70 000 € d'investissement brut et une VNC en fin de contrat à déterminer.

Nom du candidat : ASSOCIATION DE GESTION DU CINEMATOGRAPHE
Version du : 26/09/2024

En Euros Constants HT

| Description | Montant brut | Date de réalisation | Durée d'amortis. | Année 1 | Année 2 | Année 3 | Année 4 | Année 5 | VNC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| APPAREIL LASER SALLE 3 AVEC FOND DE SOUTIEN | | | | | | | | | |
| A PREVOIR EN ANNEE 3 | | | | | | | | | |
| (Valeur actuelle 70 000 € environ) | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| TOTAL BIENS DE RETOUR | - | | | - | - | - | - | - | - |

Le financement de l'investissement est à préciser.

**Ciné Espace Évasion :** 66 500 € d'investissement brut et une VNC nulle en fin de contrat.

Nom du candidat : Ciné Espace Evasion
Version du : 20/09/2024

En Euros Constants HT

| Description | Montant brut | Date de réalisation | Durée d'amortis. | Année 1 | Année 2 | Année 3 | Année 4 | Année 5 | VNC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Projecteur Laser Phosphore 4k salle 2 / serveur | 60 000,00 | 2 025 | 5,00 | 12 000 | 12 000 | 12 000 | 12 000 | 12 000 | - |
| Réparation Rétrofit | 4 500,00 | 2 025 | 5,00 | 900 | 900 | 900 | 900 | 900 | - |
| Informatique PC | 2 000,00 | 2 025 | 3,00 | 667 | 667 | 667 | | | - |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| TOTAL BIENS DE RETOUR | 66 500 | | | 13 567 | 13 567 | 13 567 | 12 900 | 12 900 | - |

Le financement de l'investissement est à préciser.

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

## 6. CONCLUSION

**Sur l'offre technique**, les deux candidats s'engagent sur une continuité du modèle culturel et économique du Cinématographe.

Les moyens mobilisés sont équivalents.

Les offres sont essentiellement déclaratives à ce stade.

**Il est donc proposé par le consultant d'engager la négociation avec les deux candidats.**

**E – <u>AVIS ET PROPOSITION DES MEMBRES A VOIX DELIBERATIVE</u>**

A l'unanimité des voix des membres présents, la commission au regard de l'analyse des éléments constituant les candidatures et les offres des candidats ayant été admis à soumissionner et conformément aux dispositions de l'article 1411-5 du Code Général des Collectivités Territoriales, propose à l'autorité habilitée à signer la convention de délégation de service public d'organiser librement une négociation avec les deux soumissionnaires dans les conditions prévues par l'article L. 3124-1 du code de la commande publique.

**F - <u>AVIS DES MEMBRES A VOIX CONSULTATIVE</u>**

Mme CHEVALIER (DGS de PAA) : ***Avis conforme***
Mme ESPITALLIER Mireille (Directrice des Finances de PAA) : ***Avis conforme***
M. MEYNIER Mathias : ***Avis conforme***

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

Fait à DIGNE LES BAINS Le 20 novembre 2024

## G - SIGNATURES

Membres à voix délibératives : Titulaires

| NOM – PRENOM | Signature |
|---|---|
| * Marc BONDIL 6ème Vice-Président de PAA et Président de la Commission | |
| * René VILLARD 2ème Vice-Président de PAA | |
| * Denis BAILLE 9ème Vice-Président de PAA | |
| * Patrick VIVOS 14ème Vice-Président de PAA | **Absent excusé** |
| * Michel BLANC Conseiller Communautaire de PAA | |
| * Georges PEREIRA 8ème Vice-Président de PAA | |

Membres à voix consultatives :

| NOM - PRENOM | QUALITE | Sign |
|---|---|---|
| Mme CHEVALIER Cécilia | Directrice Générale des Services de PAA | |
| Mme. ESPITALLIER Mireille | Directrice des Finances et de la commande publique de PAA | |
| M. MEYNIER Mathias | Service de la | |

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

## G – NEGOCIATION AVEC LES CANDIDATS

Suite à la décision de la Commission de négocier avec les candidats, les courriers invitant ces deux derniers à participer à cette démarche leur ont été envoyés, ainsi que la liste des questions auxquelles la collectivité souhaitait des clarifications de leur part.

Les deux candidats ont été reçus au siège de Provence Alpes Agglomération jeudi 05 décembre 2024 à 09h00 pour CINE ESPACE EVASION et à 14h00 pour le CINEMATOGRAPHE en présence des représentants de l'autorité habilitée à signer la convention de délégation de service public.

L'analyse des offres à l'issue de cette phase de négociation, réalisée par le cabinet VEDESI est présentée ci-après :

### LISTE DES QUESTIONS ET DEMANDE DE COMPLEMENT D'INFORMATION POUR LA PREMIERE NEGOCIATION

**Candidat : Le cinématographe**

- Vous comptez sur 42 programmations en moyenne par an pour le public scolaire, avec une fréquentation par programmation de 112 personnes. Ce chiffre correspond-t-il à la fréquentation et la programmation observées sur les années précédentes ?

- Le CEP présenté dans l'offre semble comporter des erreurs de calculs. Pourriez-vous soit justifier soit corriger les retraitements ci-dessous :

  - Subventions d'exploitations non prises en compte dans le calcul de la valeur ajoutée moyenne (dernière colonne du CEP).

  - Dans le calcul du sous total « Autres services extérieurs », les postes « Autres », « Transports sur Achats », « Services Bancaires » et « Cotisations Professionnelles » n'ont pas été pris en compte à partir de l'année 2 à l'année 5 ainsi que dans la colonne « Moyenne annuelle »

- Pouvez-vous justifier du niveau de 40% du chiffre d'affaires que présente la charge de location de films dans votre CEP par rapport aux années précédentes ?

- Pouvez-vous préciser la nature des « Autres Redevances » dans le chapitre « Redevances » du CEP (elles semblent correspondre à la redevance SACEM) ?

- Pouvez-vous préciser le mode de calcul de la marge commerciale sur la vente de confiseries et boissons ?

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

- Pouvez-vous préciser dans le tableau prévu à cet effet une valeur brute de l'investissement, le calcul des dotations aux amortissements pratiquées sur le contrat et la VNC en fin de contrat ?

- Cet investissement est-il prévu d'être financé par une subvention SFEIC et cette subvention est-elle comptablement virée au compte de résultat en regard de l'amortissement de l'investissement ?

- Pouvez-vous préciser le calcul et la nature du produits Exceptionnels ?

- Avant éventuelles corrections résultant des précisions demandées ci-dessus, il est constaté dans votre CEP une perte financière globale sur le contrat. Pouvez-vous préciser comment l'association pourrait financer une telle perte ?

- Pouvez-vous proposer, si vous le jugez nécessaire, un nouveau CEP et annexes en tenant compte des remarques ci-dessus.

**Candidat : Ciné Espace Évasion**

- Vous comptez sur 421 programmations en moyenne par an pour le public scolaire, avec une fréquentation par programmation de 17 personnes. Ce niveau de programmation élevé est-il observé pour ce type d'activité et de territoire en particulier sur les équipements dont vous assurez l'exploitation ? Quels sont les moyens que vous entendez mobiliser pour assurer ce niveau de service ?

- Vous comptez sur une fréquentation prévisionnelle moyenne de la programmation Art et Essai de 32 400 entrées, soit 45% de la fréquentation prévisionnelle totale, représentant 14 entrées par séance. Ce niveau de fréquentation élevé est-il observé pour ce type d'activité et de territoire en particulier sur les équipements dont vous assurez l'exploitation ? Quels sont les moyens que vous entendez mobiliser pour assurer ce niveau de fréquentation ?

- Pouvez-vous préciser ce que recouvrent les frais de structure ?

- Pouvez- vous préciser le mode de calcul de la marge commerciale sur la vente de confiseries et boissons ?

- Pouvez- vous préciser ce que recouvre le poste de dépenses « honoraires » ?
- Pouvez-vous préciser le calcul et la nature du Produits Exceptionnels (SFEIC) ?

- Pouvez-vous proposer si nécessaire un nouveau CEP et annexes en tenant compte des remarques ci-dessus ?

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

# 7. ANALYSE

## QUALITE DU PROJET CULTUREL ET EDUCATIF

### ENGAGEMENT ET GARANTIES DE MAINTIEN DES LABELS « ART ET ESSAI »T

**CINEMATOGRAPHE**

Le candidat possède ce classement depuis l'origine et s'engage à son maintien.

**L'offre est jugée très satisfaisante.**

**CINE ESPACE EVASION**

Le candidat s'engage au maintien des labels Art & Essai par le choix de films en sortie nationale et en continuation accompagnée d'actions de médiations culturelles et d'une programmation spécifique jeune public.

**L'offre est jugée très satisfaisante.**

### ATTRACTIVITÉ DE L'OFFRE APPRÉCIÉE AU REGARD DE SON CONTENU, DE SA DIVERSITÉ

**CINEMATOGRAPHE**

Le candidat propose 78 séances hebdomadaires soit 4067 séances par an et s'engage sur une moyenne de 10 films par semaine.

La programmation ; y compris de l'offre Art et Essai, est répartie à différents horaires afin de permettre l'accès aux différents publics.

Des films de répertoire, des documentaires seront proposés de manière ponctuelle.

En complément, il manifeste son intention d'organiser des opéras, concerts, théâtre, conférences ainsi que des séances destinées au public malentendant, des séances spéciales (petit déjeuner, ciné/gouter) et des soirées-débats.

Cette programmation est en cohérence avec celle assurée antérieurement par le candidat, actuel exploitant.

Il prévoit 78 séances hebdomadaires soit 4067 par an.

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

En ce qui concerne la programmation, il indique la répartition suivante :

-56 % : programmation généraliste/grand public

- 42% : programmation Art et Essai

- 1% : programmation jeune public

Le candidat annonce le maintien des évènements :

- LES RENDEZ-VOUS D'AUTOMNE (manifestation culturelle locale programmation sur une semaine avec des films en avant-première, en version originale, en présence de réalisateurs, soirées à thème – 26ème édition)

-Semaine AFCAE/TELERAMA (programmation de films sélectionnés par la rédaction – Janvier)

-Le PRINTEMPS DU CINEMA (manifestation nationale- Mars)

- LA FETE DU CINEMA (manifestation nationale - Juillet)

Il fait état d'une programmation régulière autour du cinéma de patrimoine :

- Soirées à thème et venue de réalisateurs

- Journée européenne du cinéma Art et Essai (octobre)

- Les RENDEZ-VOUS du MARDI (art et essai)

- UNIPOP (université populaire)

Enfin il s'engage sur la diffusion en avant-première d'une trentaine par an avec des films Art et Essai ou grand public.

**L'offre est considérée comme présentant une valeur ajoutée exceptionnelles au regard de la diversité et de la complémentarité de la programmation culturelle et d'animation.**

**CINE ESPACE EVASION**

Le candidat indique que le Cinématographe sera ouvert tous les jours de l'année du lundi au samedi entre 13h30 et 23h45 et le dimanche entre 10h00 et 23h45, hors opération événementielle et dispositif scolaire assurés en matinée).

Il prévoit 87 séances hebdomadaires soit 4 212 par an.

En ce qui concerne la programmation, il indique la répartition suivante :

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

-35 % : programmation généraliste/grand public

- 55% : programmation Art et Essai

- 10% : programmation jeune public

Le candidat annonce le maintien des festivals :

-Rendez-vous d'automne,

-Festival Télérama,

-Play it Again,

-printemps et fête du cinéma

-Semaine Italienne

-Inventaire

Le candidat fait état de son intention de réaliser des médiations culturelles (diffusion conférences Unipop, séances jeunes publics, rencontres) au minimum 2 séances par mois et la retransmission d'événements (Opéra, Ballet, Théâtre, Concert, etc.) à raison de 1 à 2 séances par mois.

Il annonce envisager des événements en proposant des invitations à des équipes de film, réalisateurs, comédiens, mais aussi à des spécialistes (journalistes, chercheurs, associations)

Il annonce également poursuivre la programmation régulière de rétrospectives, comme celles sur Pagnol et Visconti qu'il indique avoir déjà menées sur ses sites.

**L'offre, s'inscrivant dans la continuation de l'existant avec la reprise des moyens adaptés, est considérée comme présentant une valeur ajoutée exceptionnelles au regard de la diversité et de la complémentarité de la programmation culturelle et d'animation.**

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

## ADÉQUATION DE NIVEAU DES PROPOSITIONS DE TARIFICATION

| **Tarifs Cinéma** | ***Cinespace*** | ***Cinématographe*** |
|---|---|---|
| **Tarif normal** | 8.80 | 8,4 |
| **Tarif étudiant** | 7 | 6,8 |
| **Tarif réduit demandeurs d'emploi, famille nombreuse, + 65 ans, personnes handicapées** | 7 | |
| **Tarif journées spécifiques** | 5,50<br>Lundi | 5,2<br>Lundi, mardi et jeudi à 14h et 16h hors vacances scolaires<br>Non actifs et retraités |
| **Tarif jeunes** | 5,50<br>Moins de 18 ans | 4,7<br>Moins de 14 ans<br>De 15 à 19 ans avec E-PASS Jeunes<br>6,8<br>De 20 à 25 ans avec E-PASS Jeunes |
| **Tarif scolaire** | 4<br>Gratuit pour les accompagnateurs | 3 |
| **Cartes d'abonnement 5 places** | 30 | |
| **Cartes d'abonnement 10 places** | 60 | 63 |
| **Cartes d'abonnement 10 places CE** | 56 | 57 |
| **Supplément 3D** | 2 | |
| **Tarifs Opéra/Ballet/Théâtre/Exposition** | | |
| **Tarif normal** | 12 | 14 |
| **Tarif réduit étudiants, demandeurs d'emploi, famille nombreuse, + 65 ans, personnes handicapées.** | 10 | |
| **Carte d'abonnement : 10€ la place (carte 5 places minimum)** | 50 | 50 |

Les deux candidats proposent par ailleurs des offres couplées et promotionnelles.

**L'offre du candidat le Cinématographe est considérée comme très satisfaisante au regard notamment des larges plages d'accès à des tarifications réduites et de l'attractivité des tarifs jeunes et scolaires.**

**L'offre du candidat Cinespace est considérée comme satisfaisante.**

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

**CINEMATOGRAPHE**

**Plan de communication, promotion et commercialisation**

Le candidat met en avant l'attractivité et la diversité de sa programmation ainsi que son indépendance.

En termes de supports, il propose de manière hebdomadaire la réalisation d'un programme en papier recyclé présentant les films et les horaires de projections, d'une tournée de distribution de ces programmes en partenariat avec les commerçants comme point d'accueil, et le recours à la presse et aux sites et réseaux sociaux.

En termes de supports, il prévoit :

-de poursuive la diffusion du programme au plus près de la population grâce au réseau des commerçants locaux et points stratégiques (mairies, offices de tourisme, médiathèques locales...)

-la présence sur les réseaux sociaux afin d'inciter les spectateurs à consulter le site et une application

Il indique qu'une information plus ciblée sur les films d'auteurs et le jeune public est mise à disposition grâce à des documents spécifiques conçus par l'Association Française des Cinémas Art et Essai.

**Programmation et fréquentation prévisionnelle**

La fréquentation prévisionnelle moyenne attendue de la programmation Art et Essai est de 25 572 entrées, soit 27% de la fréquentation prévisionnelle totale représentant 15 entrées par séance.

La fréquentation prévisionnelle moyenne attendue de la programmation des actions culturelles « jeune public » est de 4660 entrées, soit 6% de la fréquentation prévisionnelle totale, représentant 112 participants par action.

**Insertion du projet d'exploitation dans le développement culturel, économique et touristique du territoire**

Le candidat fait état de partenariats avec la médiathèque Louis Joseph, le théâtre Durance et le centre socio culturel La marelle.

Il annonce poursuive de manière générale les évènements dans le cadre de partenariat avec les acteurs locaux :

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

-SEMAINE DU CINEMA ITALIEN avec le comité de jumelage Le Lien (Avril)

-Collaboration avec les Rencontres Cinématographiques de Digne-Les- Bains

-Collaboration avec le festival INVENTERRE

-Partenariat avec le théâtre Durance lors de représentations théâtrales en parallèle avec la projection de films sur un thème commun

- Ciné petits déj mensuels et ciné-goûters trimestriels avec le centre social La Marelle

- Partenariat avec l'association Culture du Cœur

-Partenariat avec l'association L'Entrée des Artistes

-Partenariat avec l'association « Villa Médéa »

S'agissant spécifiquement de l'offre « jeune public », il fait état de la l'organisation ou de la participation à des dispositifs spécifiques :

-la « Ronde du Ciné » : un éventail de 18 films minimum sera proposé aux établissements scolaires en début d'année ;

-l'organisation de séances spécifiques sur demande des professeurs ou proposition du cinéma

-la participation au dispositif national Collège au cinéma pour le collège Camille Reymond ( 6 films sont programmés sur l'année scolaire)

-la participation au dispositif national Toute la lumière sur les SEGPA (création d'un court-métrage)

-la mise en place du dispositif national Education Artistique et Culturelle du ministère de la culture), collaboration avec la commune de Château Arnoux St Auban et une école de la localité

- la participation au festival du court-métrage.

Des outils spécifiques de médiation et de pédagogie sont mis en œuvre.

Sa qualité de coordinateur départemental des dispositifs nationaux d'éducation aux images constitue une valeur ajoutée significative de l'offre du candidat.

Par ailleurs, de nombreux projets d'interaction avec les acteurs culturels, associatifs et institutionnels du territoire sont envisagées.

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

Enfin, le candidat indique ne pas diffuser de films publicitaires nationaux et privilégier un rideau publicitaire pour favoriser et soutenir le commerce local.

**Globalement, l'offre du candidat est considérée comme très satisfaisante.**

**CINE ESPACE EVASION**

**Plan de communication, promotion et commercialisation**

Le candidat annonce qu'un budget annuel spécifique de 6K€ sera alloué à la communication et à la promotion du Cinématographe et de 5K€ pour les actions de réception des invités et intervenants du cinéma.

En termes de supports, il propose de manière hebdomadaire la réalisation d'un programme en papier recyclé présentant les films et les horaires de projections, d'une tournée de distribution de ces programmes en partenariat avec les commerçants comme point d'accueil, et le recours à la presse et aux sites et réseaux sociaux.

Il fait état de plusieurs éléments confortant l'attractivité de son offre :

-complémentarité avec Ciné Toiles, établissement dont il assure l'exploitation à Digne (mutualisation de la location de films, offre intégrée) ;

- carte d'abonnement pour 5 séances, non nominative.

**Programmation et fréquentation prévisionnelle**

La fréquentation prévisionnelle moyenne attendue de la programmation Art et Essai est de 32 400 entrées, soit 45% de la fréquentation prévisionnelle totale, représentant 14 entrées par séance.

La fréquentation prévisionnelle moyenne attendue de la programmation des actions culturelles « jeune public » est de 7200 entrées, chiffre ambitieux supérieur à celui observé (4 600 entrées), soit 10% de la fréquentation prévisionnelle totale, représentant 17 participants par action.

A la demande de la collectivité, le candidat a produit la fréquentation scolaire des autres établissements qu'il exploite qui fait ressortir :

-2914 en moyenne sur deux dernières années scolaires sur Ciné Toiles (correspondant à une vingtaine de classes pour l'accueil dans le cadre des dispositifs)

-6712 en moyenne sur deux dernières années scolaires sur Le Luberon (correspondant à une quarantaine de classes pour l'accueil dans le cadre des dispositifs)

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

Cela étant, sur la zone de chalandise de ces établissements, la population scolaire est sensiblement plus dense que sur celle de Château Arnoux.

**Insertion du projet d'exploitation dans le développement culturel, économique et touristique du territoire**

Le candidat fait état de son intention de réaliser des médiations culturelles (diffusion conférences Unipop, séances jeunes publics, rencontres) au minimum 2 séances par mois et la retransmission d'événements (Opéra, Ballet, Théâtre, Concert, etc.) à raison de 1 à 2 séances par mois.

Il annonce envisager des événements en proposant des invitations à des équipes de film, réalisateurs, comédiens, mais aussi à des spécialistes (journalistes, chercheurs, associations)

Le candidat s'engage à proposer des programmations en partenariat avec le Théâtre Durance et la Médiathèque Louis Joseph et plus généralement avec les acteurs et lieux voisins.

Les leviers présentés d'attractivité de l'offre spécifique « jeune public » sont :

-un ciné goûter deux fois par mois avec des films labellisés Art & Essai Jeune Public,

-programmation adaptée sur les créneaux des mercredis, samedis et dimanches.

-niveau sonore plus faible, programmes courts et donc accessibles au plus petits

-dispositifs nationaux initiés par le CNC en direction des scolaires (Ecole et Cinéma et Collège, lycéens et apprentis au cinéma).

-partenariat avec les établissements scolaires de l'agglomération, pour toute organisation de séance ou atelier de médiation (échange avec des professionnels du cinéma, ateliers éducation à l'image…) à destination des élèves financés via le Pass Culture et ADAGE

- projet de Ciné-Club au collège Camille Reymond animé par les élèves ou un atelier autour du court-métrage.

Une proposition spécifique porte sur l'intégration du public jeune dit « éloigné » en direction notamment de l'Institut Thérapeutique, Educatif et Pédagogique de Château Arnoux et l'IME de la Durance, mais dont les modalités ne sont pas exposées.

Le candidat fait enfin état :

-du maintien du poste de médiatrice, ainsi que l'activité de coordination d'Ecole et Cinéma

- de la poursuite de La Ronde du Ciné avec une proposition d'élargissement de son rayon d'action au pays dignois, en intégrant les offres des salles de Ciné Toiles et du Cinématographe

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

De manière également spécifique, le candidat formule une proposition pour les publics les plus éloignés de la culture, en proposant, en partenariat avec des associations œuvrant dans le secteur social, des places de cinéma au tarif de 4 euros dont 1 euros à la charge du bénéficiaire ; les modalités de financement du dispositif n'étant pas précisées.

**Globalement, l'offre du candidat est considérée comme satisfaisante.**

## DISPOSITIFS D'ACCUEIL, DE PRISE EN CHARGE ET D'INFORMATION DES USAGERS DU SERVICE

### CINEMATOGRAPHE

Le candidat indique que l'information sera diffusée grâce à 3 écrans d'affichage dynamique dans le hall, le programme papier mensuel enrichi de commentaires personnalisés, la newsletter hebdomadaire, la participation sur les réseaux sociaux et le site Internet.

Une vitrine dans le hall est mise à disposition pour des artistes locaux, des associations et partenaires (médiathèque Louis Joseph).

Un affichage extérieur des films sera assuré, (visible de la route et du restaurant) et des PLV (publicités sur le lieu de vente) seront régulièrement installées dans le hall.

Le candidat indique maintenir un espace confiserie, avec une gamme bio.

Il indique également que dans la perspective du réaménagement des abords du centre culturel Simone Signoret, tout sera mis en place pour favoriser les déplacements en vélo ou la marche à pieds et manifeste son intention de développer le co-voiturage ainsi que la mutualisation des transports pour les séances scolaires.

**L'offre du candidat est considérée comme satisfaisante.**

### CINE ESPACE EVASION

Le candidat fait état d'une charte d'accueil.

Il indique qu'une formation du personnel d'accueil à différentes situations de handicap sera d'ailleurs dispensée.

Il s'engage sur le traitement des courriers, courriels, suggestions/réclamations dans un délai maximum de huit jours et la réalisation d'enquêtes permettant de connaitre les attentes des spectateurs.

Il détaille sa démarche de développement durable.

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

Il manifeste son intention de développer la mutualisation des transports pour les séances scolaires.

**L'offre du candidat est considérée comme satisfaisante.**

# PROJET D'EXPLOITATION ET DE GESTION DE L'EQUIPEMENT CONCEDE

## MOYENS MATÉRIEL ET HUMAINS

### CINEMATOGRAPHE

Le fonctionnement est assuré par une directrice, une médiatrice et trois techniciens de cinéma diplômés, soit 5 personnes.

Le candidat indique que tous les postes seront alignés sur la convention collective de l'exploitation cinématographique.

Un intéressement sera attribué au personnel de caisse sur les ventes de confiserie

Le candidat fait état de la participation active et bénévole à la programmation des deux anciens directeurs, par ailleurs président et vice-président de l'association.

**L'offre du candidat est considérée comme très satisfaisante.**

### CINE ESPACE EVASION

Le candidat s'appuyer sur les moyens de direction de son siège social

Il prévoit la reprise intégrale du personnel en place composé d'une directrice, d' une assistante de direction et deux techniciens de cinéma ainsi que d'une médiatrice.

Il indique que les agents employés sont placés sous le régime de la convention nationale de l'exploitation cinématographique en vigueur.

Il détaille sa politique de recrutement, sa politique salariale et d'intéressement.

**L'offre du candidat est considérée comme très satisfaisante.**

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

### CINEMATOGRAPHE

Le candidat n'apporte pas de précision en ce qui concerne l'entretien des locaux mais son CEP retrace une intervention extérieure.

En ce qui concerne les appareils de projection, un contrat de maintenance prévoit une assistance par hotline et gestion à distance, le personnel assurant la maintenance au quotidien.

En ce qui concerne le gros entretien et le renouvellement le candidat indique que l'activité cinématographique bénéficie du fond de soutien géré par le CNC.

**L'offre du candidat est considérée comme satisfaisante.**

### CINE ESPACE EVASION

Le candidat s'engage sur l'entretien des locaux, la maintenance et les réparations.

Il indique que la maintenance technique des équipements de projection numérique sera réalisée dans le cadre de la norme CST-RT045 par la société Decipro dont le délai d'intervention et de remplacement de matériels en cas d'interruption de service est d'un maximum de 18 heures.

Le candidat souligne que bâtiment dispose des équipements essentiels à l'exploitation.

**L'offre du candidat est considérée comme satisfaisante.**

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

# INTERET ECONOMIQUE ET FINANCIER DE L'OFFRE CONCERNANT LE SERVICE CONCEDE

## PERTINENCE ET COHÉRENCE DE L'ÉVALUATION FINANCIÈRE, AVEC LES HYPOTHÈSES DE SERVICES PROPOSÉS ET DES FRÉQUENTATIONS DE L'ÉQUIPEMENT

Le CEP est la résultante des chiffres d'affaires et des dépenses annuels des activités détaillées dans l'offre.

Chiffres d'affaires 2020 à 2025 :

| | Cinématographe | Ciné Espace |
|---|---|---|
| | Moyenne | Moyen |
| Programmation cinématographique "classique" | 263 100 | |
| Programmation "Art et Essai" | 141 669 | |
| Actions culturelles à l'attention du public scolaire | 13 234 | |
| Autres activités | 6 039 | |
| Locations de salles | 15 510 | |
| Confiseries et boisson | 84 101 | |

Le chiffre d'affaires moyen des 2 offres sur l'ensemble de la période présente une différence de 50 k€, avec 523 k€ pour « Le Cinématographe » contre 468 k€ pour « Ciné Espace Évasion ».

La constitution de ce chiffre d'affaires diffère cependant entre les 2 offres.

« Ciné Espace Évasion » propose un chiffre d'affaires moindre de la programmation cinématographique classique que « Le Cinématographe » (38 % du CA contre 50%) au profit des programmations « Art et essai » (36% contre 27%) et des actions culturelles à l'attention du public scolaire (5% du CA contre 3%).

| | Cinématographe | Ciné Espac |
|---|---|---|
| | Moyenne | Moye |
| Programmation cinématographique "classique" | 50% | |
| Programmation "Art et Essai" | 27% | |
| Actions culturelles à l'attention du public scolaire | 3% | |
| Autres activités | 1% | |
| Locations de salles | 3% | |

Ces écarts se reflètent dans les fréquentations prévisionnelles.

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

| En nombre de participants | Cinématographe | | C |
|---|---|---|---|
| | Moyenne | Proportions | Mo |
| Programmation cinématographique "classique" | 47 491 | 61% | |
| Programmation "Art et Essai" | 25 572 | 33% | |

L'écart de chiffre d'affaires entre les activités « Art et essai » et « actions culturelles à l'attention du public scolaire » s'explique par les fréquentations retenues par les candidats d'une part, mais aussi par les prix unitaires de l'autre.

**Le prix unitaire moyen ayant service de base de chiffres d'affaires**

| Prix Unitaire (CA/fréquentations) | Cinématographe | C |
|---|---|---|
| Programmation cinématographique "classique" | € 5,54 | € |
| Programmation "Art et Essai" | € 5,54 | € |

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

**Tarifs pratiqués : Extraits des rapports des candidat**

« Le Cinématographe »

---

## ANNEXE N° 4 GRILLE TARIFAIRE BILLETTERIE

**(en €uros, TTC)**

| TARIF TTC/PLACE | CONDITIONS | PUBLIC CON |
|---|---|---|
| 3.00 € | SCOLAIRES | ENFANTS/ADOS |
| 4.70 € | E-PASS JEUNE | DE 15 A 19 ANS |
| 6.80 € | E-PASS JEUNE | DE 20 A 25 ANS |
| 4.70 € | PASS CULTURE | DES 15 ANS |
| 4.70 € | Entre 2 et 14 ans | ENFANTS/ADOS |
| 4.70 € | CARTE JEUNE* | ADOS : 14/20 A |
| 5.20 € | Le lundi à toutes les séances (sauf vac. scolaires), le mardi et jeudi à 14 H et 16 H (sauf vac. scolaires) | NON ACTIFS, RE Un public de l'a |
| 5.00 € | CINE-GOUTER | ENFANTS |
| 5.50 € | CINE-P'TIT DEJ | NON ACTIFS, RE & FAMILLES (pendant les va |
| 5.70 € (carte 10 places soit 57 €) | Carte d'abonnement non nominative pour les CE | PUBLIC ABONN |
| 6.30 € (carte 10 places soit 63 €) | Carte d'abonnement non nominative, valable 14 mois | PUBLIC ABONN |
| 6.80 € | SUR PRESENTATION CARTE ETUDIANTE | ADOS/ETUDIAN |
| 8.40 € | | TOUT PUBLIC |
| 10.00 € (carte 5 places soit 50 €) | OPERAS/BALLETS : pour 5 représentations | PUBLIC ABONN |
| 14.00 € | OPERAS/BALLETS | TOUT PUBLIC |
| 25.00 € | CINE/RESTO JEUDI SOIR | TOUT PUBLIC |

**Cet éventail de tarifs de 3.00 € à 8.40 € la place donne accès au cinéma à de r publics.**

Notre grille tarifaire est conçue, pour établir un équilibre entre une gestion rigoureu adaptation à l'ensemble des publics du territoire. Des tarifs attractifs sur certaines rendent la culture accessible à tous.

Il est aussi dans nos objectifs de renouveler la politique du tarif jeune –sollicit nombreux écrans- afin qu'ils soient fidélisés à la salle de cinéma en leur proposar

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

# Cahier des charges – Annexe 4

## Grille tarifaire pour la billetterie

### Tarifs Cinéma

**Tarif normal** : 8,80 €

**Tarif réduit** : 7,00 € étudiants, demandeurs d'emploi, famille nombreuse, + 65 ans handicapées. Tous les jours à toutes les séances. Appliqué à tous sur les séances de 16h15 en semaine.

**Tarif réduit** : 5,50€ pour tous, dimanche matin et lundi toute la journée.

**Tarif -18 ans** : 5,00€. Tous les jours à toutes les séances

**Tarif réduit** : 4,00 tarif scolaire (hors dispositif nationaux, périscolaires, jeune pub Gratuit pour les accompagnateurs (1 pour 8 en élémentaire / 1 pour 6 en maternell

**Tarifs scolaires** : prix conventionnel fixé par l'État. (À noter, des projections gratuite enseignants seront également réalisées dans le cadre de notre politique d'éducatio

**Cartes d'abonnement**
5 places : 30€ valable quatre mois, tous les jours et à toutes les séances, non nomir rechargeable
10 places : 60€ valable douze mois, tous les jours et à toutes les séances, non nomi rechargeable.
**Cartes d'abonnement et Chèques cinéma (Entreprises / CE / Associations)**
10 places minimum à un tarif de 56€ valable douze mois, tous les jours et à toutes l non nominative et rechargeable.

**Supplément 3D** : 2,00€ pour tous les tarifs.

**Contremarques acceptées** : Ciné-chèques, OSC, etc…

**Ciné Duo** : mise en place d'offres couplées avec des partenaires (hôtellerie, restaur de loisirs, etc.). Ils permettent aux spectateurs du cinéma et aux clients du partenai un tarif plus attractif pour les deux prestations.

La Rentrée du Cinéma, la Fête du Cinéma, Le Printemps du Cinéma :
Lors de ces opérations, les spectateurs bénéficient d'un tarif unique très attractif par :

### Tarifs Opéra/Ballet/Théâtre/Exposition

Tarif normal : 12,00€
Tarif réduit : 10,00€ Étudiants, demandeurs d'emploi, famille nombreuse, + 65 ans, handicapées.

**Carte d'abonnement :** 10€ la place (carte 5 places minimum)

**Préventes** de places Cinéma et Hors Cinéma : possibilité d'acheter **à la caisse du cin sur internet** son ticket de cinéma pour la semaine cinématographique en cours et les événements à venir.

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

# CEP global

| | Le Cinématographe | | Cine Espace Evasion | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Moyenne | % du CA | Moyenne | % du CA | Ecart |
| **Programmation cinémathographique "classique"** | **263 100** | 50% | **176 256** | 38% | 86 844 |
| **Programmation "Art et essai"** | **141 669** | 27% | **168 480** | 36% | 26 811 |
| **Actions culturelles à l'attention du public scolaire** | **13 234** | 3% | **21 240** | 5% | 8 006 |
| **Autres activités** | **6 039** | 1% | **7 200** | 2% | 1 161 |
| **Locations de salles** | **15 510** | 3% | **2 000** | 0% | 13 510 |
| **Confiseries et boissons** | **84 101** | 16% | **93 600** | 20% | 9 499 |
| **TOTAL CA** | **523 653** | 100% | **468 776** | 100% | 54 877 |
| **Subventions attendues** | **45 000** | 9% | **58 000** | 12% | 13 000 |
| **TOTAL PRODUITS** | **568 653** | 109% | **526 776** | 112% | 41 877 |
| Achat de marchandises (confiseries boissons ) | 33 641 | 6,4% | 29 016 | 6,2% | 4 624 |
| Location de films | 200 641 | 38,3% | 175 669 | 37,5% | 24 972 |
| Fluides et énergie | 25 500 | 4,9% | 28 853 | 6,2% | 3 353 |
| Fournitures entretien et de petits équipements | 3 122 | | 3 091 | | 31 |
| Fournitures de bureau et billetterie | 3 643 | | 3 091 | | 551 |
| **Achats / Consommables** (comptes comptables 60) | **266 547** | 51% | **239 720** | 51% | 26 826 |
| Location | 1 145 | | 1 175 | | 30 |
| Entretien des salles | 17 694 | 3,4% | 17 003 | 3,6% | 691 |
| Entretien du matériel | 5 204 | 1,0% | 5 667 | 1,2% | 463 |
| Maintenances | 6 037 | 1,2% | 6 183 | 1,3% | 146 |
| Formations, documentation | 520 | | - | | 520 |
| Assurances | 5 204 | | 4 122 | | 1 082 |
| Autres (à préciser) | - | | - | | - |
| **Services extérieurs** (comptes comptables 61) | **35 804** | 7% | **34 149** | 7% | 1 655 |
| Frais de structure de la société délégataire | - | | 2 576 | | 2 576 |
| Remuneration d'intermédiaires | - | | - | | - |
| Honoraires | 11 449 | | 4 122 | | 7 327 |
| Promotion, communication et publicité | 8 326 | | 6 183 | | 2 144 |
| Deplacemetns, missions et reception | 8 118 | | 5 152 | | 2 966 |
| Frais postaux et de télécommunication | 4 475 | | 4 328 | | 147 |
| Transport sur achats | 312 | | - | | 312 |
| Services bancaires | 3 747 | | 1 855 | | 1 892 |
| Cotisations professionnelles | 3 122 | | 2 885 | | 237 |
| **Autres services extérieurs** (comptes comptables 62 hors 621) | **39 551** | 7,6% | **27 101** | 5,8% | 12 450 |
| **SOUS TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION** | **341 901** | 65% | **300 970** | 64% | 40 931 |
| **VALEUR AJOUTEE** | **226 752** | 43% | **225 806** | 48% | 946 |
| Impôts, taxes et assimilés | 2 305 | | 2 602 | | 297 |
| **Impôts et taxes** (comptes comptables 63) | **2 305** | 0% | **2 602** | 1% | 297 |
| Salaires et charges sociales (personnel permanent) : à détailler | 193 888 | 37,0% | 189 893 | 40,5% | 3 995 |
| Redevance (notamment SACEM) | 6 765 | | 6 954 | | 188 |
| **Frais de personnel** (comptes comptables 64 + 621) | **200 653** | 38% | **196 847** | 42% | 3 806 |
| **TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION** | **544 860** | 104% | **500 419** | 107% | 44 441 |
| **EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION** | **23 793** | 5% | **26 357** | 6% | 2 564 |
| Dotations aux amortissements (Trav.neuf et invest) | 15 389 | | 17 560 | | 2 171 |
| **Total charges calculées** (comptes comptables 68/78) | **15 389** | 3% | **17 560** | 4% | 2 171 |
| Redevance d'occupation du domaine public | 10 000 | | 10 000 | | - |
| Redevance variable | 8 644 | | 6 600 | | 2 044 |
| **Redevances** (comptes comptables 651) | **18 644** | 4% | **16 600** | 4% | 2 044 |
| **RESULTAT D'EXPLOITATION** | **- 10 240** | -2% | **- 7 803** | -2% | 2 437 |
| Produits financiers | 1 000 | | - | | 1 000 |
| Charges financières | 12 | | - | | 12 |
| **RESULTAT FINANCIER** (comptes comptables 66/76) | **1 012** | 0% | **-** | 0% | 1 012 |
| Produits exceptionnels | 15 060 | | 15 804 | | 744 |
| Charges exceptionnelles | - | | 100 | | 100 |
| **RESULTAT EXCEPTIONNEL** (comptes comptables 67/77) | **15 060** | 3% | **15 704** | 3% | 644 |
| **RESULTAT AVANT IMPOT** | **5 832** | 1% | **7 901** | 2% | 2 069 |

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

**a/ Achats de consommables**

- Le Cinématographe : 51% du CA
- Ciné Espace Évasion : 51% du CA

Il s'agit principalement

- Des locations de films
  - Le Cinématographe : 38,3% du CA
  - Ciné Espace Évasion : 37,5% du CA

  Ces coûts sont cohérents par rapport aux marges observées dans ce domaine d'activité

- Des achats de confiseries pour revente
  - Le Cinématographe : 6,4% du CA (pour information : marge sur confiserie 60%)
  - Ciné Espace Évasion : 6,2% du CA (marge sur confiserie 69%)

  Ces coûts sont cohérents par rapport aux marges observées dans ce domaine d'activité

- De l'électricité
  - Le Cinématographe : 4,9% du CA
  - Ciné Espace Évasion : 6,2% du CA

**b/ Services extérieurs :**

Il s'agit principalement des dépenses de GER (entretien des salles, entretien du matériel, maintenances) représentant les dépenses de gros entretien et réparation, immobilier et matériel. Les 2 candidats proposent un niveau de charges assez similaire pour ces postes.

- Le Cinématographe : 7% du CA.
- Ciné Espace Évasion : 7% du CA

**c/ Autres services extérieurs :**

- Le Cinématographe : 7,6% du CA

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

- Ciné Espace Évasion : 5,8 % du CA

Le poste « Honoraires » présente une différence substantielle entre les deux candidats, entre 11 449€ pour « Le Cinématographe » et 7 327€ pour « Ciné Espace Évasion ».

« Ciné Espace Évasion » présente des frais de structure (2 576 € par an en moyenne). Ces frais représentent les charges des fonctions supports que le « groupe » affecte au contrat.

Le candidat « Le cinématographe » n'a pas de frais de structure puisque sa structure associative exploiterait uniquement ce cinéma.

**d/ Le personnel :**

La valeur du poste « personnel » s'explique par les charges totales de personnel affectées à la gestion du cinéma.

- Les deux candidats proposent des charges de personnel d'un montant très similaire de l'ordre de 180 K€/an sur la base de 5 ETP.

- Le Cinématographe : 37% du CA pour 5 ETP

| Fonction | Postes | Effectifs ETP | nombre d'heures annuelles | contrat (CDI/CDD..) | Salaires annuels bruts | charges patronales | salaires + charges | coût du/des poste(s) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Directrice : Gestion administration et financière, gestion du personnel, relations et gestion des scolaires | 1 | 1 | 1600 | CDI | 35 598 € | 14 501 € | 50 099 € | 50 099 € |
| Médiatrice - Chargée de développement des publics : Programmation, animation et débats, projets culturels, communication numérique | 1 | 1 | 1600 | CDI | 27 949 € | 7 660 € | 35 609 € | 35 609 € |
| Technicienne de cinéma hautement qualifiée : Gestion et organisation technique, coordination départementale des dispositifs nationnaux d'éducation à l'image, suivi des recettes et gestion caisse, assistance à la gestion administrative | 1 | 1 | 1600 | CDI | 26 587 € | 7 417 € | 34 004 € | 34 004 € |
| Techniciens : Accueil du public, gestion caisse, affichage, gestion de la cabine, participation à l'entretien général du cinéma | 2 | 2 | 3200 | CDI | 25 731 € | 7 556 € | 33 287 € | 66 574 € |
| TOTAL CHARGES DE PERSONNEL | | | | | 115 865 € | 37 133 € | 152 998 € | 186 286 € |

- Ciné Espace Évasion : 40,5 % du CA pour 5 ETP

| Fonction | Postes | Effectifs ETP | nombre d'heures annuelles | contrat (CDI/CDD..) | Salaires annuels bruts | charges patronales |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Fonction | Postes | Effectifs ETP | nombre d'heures annuelles | contrat (CDI/CDD..) | Salaires annuels bruts | charges patronales |
| Directrice | | 1 | 1820 | CDI | 37 366 € | 12 039 € |
| Médiatrice | | 1 | 1820 | CDI | 29 126 € | 4 252 € |
| Assistant Direction | | 1 | 1820 | CDI | 29 320 € | 4 281 € |
| Technicien hautement qualifié | | 1 | 1820 | CDI | 28 824 € | 4 208 € |
| Technicien hautement qualifié | | 1 | 1820 | CDI | 28 824 € | 4 208 € |

Le nombre d'ETP est le même dans les deux offres. Le nombre d'heures est moindre de 13,75% dans l'offre de « Le Cinématographe » (1 600 heures par an par poste) que dans celle du candidat « Ciné Espace Évasion » (1 820 heures par an par poste). En contrepartie, le taux horaire brut

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

moyen est supérieur de 4,96% dans l'offre « Le Cinématographe » que dans l'offre du « Ciné Espace Évasion ».

Comparaison des salaires annuels bruts par poste :

| Salaires annuels bruts | Le Cinématographe | Ciné Espace Evasion |
|---|---|---|
| **Directrice** | 35 598 | 37 366 |
| **Médiatrice** | 27 949 | 29 126 |
| **Assitant de Direction** | - | 29 320 |
| **Technicien(ne) de cinéma hautement qualifié(e)** | 26 587 | 28 824 |
| **Technicien de cinéma hautement qualifiée** | - | 28 824 |
| **Technicien** | 25 731 | - |
| **Technicien** | 25 731 | - |

Comparaison des taux horaires bruts par poste :

| Taux horaire brut | Le Cinématographe | Ciné Espace Evasion |
|---|---|---|
| **Directrice** | 22,25 | 20,53 |
| **Médiatrice** | 17,47 | 16,00 |
| **Assitant de Direction** | - | 16,11 |
| **Technicien(ne) de cinéma hautement qualifié(e)** | 16,62 | 15,84 |
| **Technicien de cinéma hautement qualifiée** | - | 15,84 |
| **Technicien** | 16,08 | - |
| **Technicien** | 16,08 | - |

## e/ Les dotations aux amortissements et reprise de subvention virée au compte de résultat :

### Les dotations aux amortissements

Il s'agit des amortissements des investissements de biens de retour. (Cf. investissement ci-après). Les montants des investissements sont les suivants :

- « Le Cinématographe » : 70 000€ pour un appareil laser et avec une VNC nulle en fin de contrat
- « Ciné Espace Évasion » : 119 750 € (dont 53 250€ pour le remplacement des fauteuils) qui seront acquis en année 2028 et engendreront une VNC de fin de contrat de 31 950 €

**En Euros Constants HT**

| Description | Montant brut | Date de réalisation | Durée d'amortis. | Année 1 | Année 2 | Année 3 | Année 4 | Année 5 | VNC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| projecteur Laser Phosphore 4k salle 2 / serveur | 60 000,00 | 2 025 | 5,00 | 12 000 | 12 000 | 12 000 | 12 000 | 12 000 | - |
| Réparation Rétrofit | 4 500,00 | 2 025 | 5,00 | 900 | 900 | 900 | 900 | 900 | - |
| informatique PC | 2 000,00 | 2 025 | 3,00 | 667 | 667 | 667 | | | - |
| Fauteuils salle 1 | 53 250,00 | 2 028 | 5,00 | | | | 10 650 | 10 650 | 31 950 |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| **TOTAL BIENS DE RETOUR** | **119 750** | | | **13 567** | **13 567** | **13 567** | **23 550** | **23 550** | **31 950** |

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

**f/ Les redevances :**

- Redevances « fixes » :
  - Le Cinématographe : 10 000 €/an
  - Ciné Espace Évasion : 10 000 €/an

Les offres financières des deux candidats sont pertinentes et cohérentes eu égard au domaine d'activité cinématographique mais également aux hypothèses formulées de services proposés et de fréquentations de l'équipement.

**L'offre de chacun des deux candidats est considérée comme satisfaisante.**

## NIVEAU DE LA REDEVANCE VARIABLE

- Redevances « variables » :

Selon la clause 10.3.2 du cahier des charges, la redevance variable est assise sur le nombre d'entrées et se déclenchera au-delà d'une fréquentation de 50 000 entrées par an tout public confondu.

Les redevances variables des deux candidats sont les suivantes.

| Redevances variables | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | Total | Moyenne |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Le Cinématographe | 7 500 | 8 051 | 8 616 | 9 208 | 9 844 | 43 219 | 8 644 |
| Ciné Espace Evasion | 4 500 | 6 000 | 6 750 | 7 500 | 8 250 | 33 000 | 6 600 |

Ce qui nous permet de déterminer le montant moyen de la redevance variable par entrée supplémentaire. Ce montant s'élève à 0,30 € pour les deux candidats.

| Le Cinématographe | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | Total | Moyenne |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Fréquentations prévisionnelles | 75 000 | 76 838 | 78 718 | 80 694 | 82 815 | 394 065 | 78 813 |
| Fréquentations avec redevances variables | 25 000 | 26 838 | 28 718 | 30 694 | 32 815 | 144 065 | 28 813 |
| Montant des redevances variables | 7 500 | 8 051 | 8 616 | 9 208 | 9 844 | 43 219 | 8 644 |
| Redevance variable moyenne par entrée prévisionnelle | € 0,30 | € 0,30 | € 0,30 | € 0,30 | € 0,30 | € 0,30 | € 0,30 |

| Ciné Espace Évasion | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | Total | Moyenne |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Fréquentations prévisionnelles | 65 000 | 70 000 | 72 500 | 75 000 | 77 500 | 360 000 | 72 000 |
| Fréquentations avec redevances variables | 15 000 | 20 000 | 22 500 | 25 000 | 27 500 | 110 000 | 22 000 |
| Montant des redevances variables | 4 500 | 6 000 | 6 750 | 7 500 | 8 250 | 33 000 | 6 600 |
| Redevance variable moyenne par entrée prévisionnelle | € 0,30 | € 0,30 | € 0,30 | € 0,30 | € 0,30 | € 0,30 | € 0,30 |

**L'offre de chacun des deux candidats est considérée comme satisfaisante.**

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

**Résultat net**

| Résultats Nets (avant IS) | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | Total | Moyenne |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Le Cinématographe | 2 270 | 7 322 | 7 738 | 6 389 | 5 524 | 29 243 | 5 849 |
| Ciné Espace Evasion | - 3 313 | 7 304 | 9 967 | 11 536 | 14 044 | 39 538 | 7 908 |

Les résultats nets annuels des 2 candidat sont faibles.

Le candidat Cinématographe en tant qu'association n'a pas vocation à réaliser des bénéfices importants. Il est en moyenne annuelle avant IS de 5 849 € et représente 1,1% du CA

Le candidat Ciné Évasion trouvera une rémunération du groupe par la refacturation des frais de structure qui restent néanmoins très limités (2 576 € /an moyen). Le bénéfice avant IS est en moyenne annuelle de 7 908 € et représente 1,5% du CA

**L'offre de chacun des deux candidats est considérée comme satisfaisante.**

## 8. CONCLUSION

Les deux offres sont de bon niveau et garantissent la continuité du projet culturel et éducatif.

L'offre du candidat Le Cinématographe se démarque sur les perspectives et garanties qu'elle apporte au regard de l'insertion dans le territoire de ce projet en prévoyant des interactions importantes avec les acteurs culturels, associatifs et institutionnels ainsi que de sa qualité d'animateur départemental des dispositifs nationaux d'éducation à l'image.

Elle se démarque également sur les propositions de tarification au regard notamment des larges plages d'accès à des tarifications réduites et de l'attractivité des tarifs jeunes et scolaires.

Sur le plan de la qualité du projet d'exploitation et de gestion de l'équipements et de l'intérêt économique et financier de leurs offres pour la collectivité, les deux candidats proposent des offres de niveau similaire et satisfaisantes.

Il est proposé d'attribuer les notes suivantes, en application du règlement de la consultation :

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025

## Tableau de notation des offres :

| Critères et éléments d'appréciation | LE CINEMATOGRAPHE | CINE ESPACE EVASION |
|---|---|---|
| Critère n° 1 Qualité du projet culturel et éducatif | | |
| Eléments d'appréciation : | | |
| • engagement et garanties de maintien des labels « Art et essai » | 4 | 4 |
| • attractivité de l'offre appréciée au regard de son contenu, de sa diversité | 5 | 5 |
| • adéquation de niveau des propositions de tarification | 4 | 3 |
| • qualité de la stratégie commerciale et marketing mesurée au regard de la qualité du plan de communication, promotion et commercialisation proposé et des niveaux de programmations et de fréquentations prévisionnels et de l'insertion du projet d'exploitation dans le développement culturel, économique et touristique du territoire | 4 | 3 |
| • qualité des dispositifs d'accueil, de prise en charge et d'information des usagers du service | 3 | 3 |
| Sous-total 1 | 20 | 18 |
| **Note sur 50** | **40** | **36** |
| Critère n° 2 Qualité du projet d'exploitation et de gestion de l'équipement concédé | | |
| Eléments d'appréciation : | | |
| • adéquation des moyens matériels et du personnel dédié et le cas échéant des fonctions support mises à disposition | 4 | 4 |
| • adéquation du plan d'entretien, maintenance et renouvellement des biens du service concédé | 3 | 3 |
| Sous-total 2 | 7 | 7 |
| **Note sur 20** | **14** | **14** |
| Critère N°3 : Intérêt économique et financier de l'offre concernant le service concédé | | |
| Eléments d'appréciation | | |
| • pertinence et cohérence de l'évaluation financière, avec les hypothèses de services proposés et des fréquentations de l'équipement | 3 | 3 |
| • niveau de la redevance variable | 3 | 3 |
| • niveau acceptable de résultat net prévisionnel pour un service de ce type ramené à une moyenne annuelle | 3 | 3 |
| Sous-total 3 | 9 | 9 |
| **Note sur 30** | **18** | **18** |
| | | |
| **Total général 1+2+3** | **72** | **68** |
| | | |
| **Classement** | **1** | **2** |

**Au terme de cette analyse, et en application des règles de notation arrêtées par le règlement de la consultation, il est en conséquence proposé que le contrat de concession soit attribué au candidat « Le Cinématographe ».**

REÇU EN PREFECTURE
le 26/02/2025
Application agréée E-legalite.com
12_PV-004-200067437-20250219-04_19022025