

provence
alpes agglo

Révélateur de potentiels

CHARTRE GRAPHIQUE

LE LOGOTYPE

MAI 2018

INTRODUCTION

Communiquer l'image

Territoire	L'identité visuelle de Provence Alpes Agglomération est l'aboutissement d'une démarche précise : elle est la synthèse d'une réflexion et d'une intention stratégique forte, tant sur le fond que sur la forme.
Avenir	
Ambitieux	Ce livret d'utilisation de la charte définit les conditions d'utilisation du logo et les règles précises à respecter afin de ne pas le dénaturer ou de l'interpréter. Cet outil permet les adaptations en évitant les interprétations qui pourraient affaiblir petit à petit l'image de l'agglomération. Pour chaque utilisateur, respecter ces règles constitue donc une garantie d'assurer la cohérence de l'identité visuelle, son impact et sa dynamique.
Ensemble	
Mutualiser	Pour toute question concernant la mise aux normes de vos documents ou l'utilisation de cette charte graphique vous pouvez vous adresser au service communication de Provence Alpes Agglomération, qui vous fournira les informations et les conseils adaptés.
Destination	

☎ 04 92 30 57 39

☎ 06 80 90 23 96

@ virginie.pignaud@provencealpesagglo.fr

SOMMAIRE

LE LOGOTYPE

Les caractéristiques.....	P.4-5
La zone de protection	P.6
La zone de protection avec la signature	P.7
Les applications sur fond	P.8-9-10
Les interdits.....	P.11-12

LE NUANCIER

Les couleurs institutionnelles	P.13
Les déclinaisons par thématique	P.14-15

LA TYPOGRAPHIE

Pour la papeterie.....	P.16
Pour la bureautique.....	P.17
Pour le web.....	P.18

L'ADMINISTRATIF

La carte de visite	P.19
La carte de correspondance.....	P.20
La tête de lettre.....	P.21
La tête de lettre suite.....	P.22
La signature mail.....	P.23

LES DÉCLINAISONS DE LA CHARTRE GRAPHIQUE

Roll-up.....	P.24
--------------	------

LES CARACTÉRISTIQUES

Charte graphique

Les logos dont la forme est rapidement reconnaissable sont plus faciles à mémoriser et à associer aux valeurs positives. Telle est l'intention graphique qui a prévalu dans la création de celui de Provence Alpes Agglomération. Le logo est le premier vecteur de communication de Provence Alpes Agglomération. Apposé sur tous les supports de communication, il lui donne une identité graphique forte, conforme à son caractère institutionnel et immédiatement identifiable.

Ce logo est concentré dans une forme rectangulaire et horizontale. Cette disposition lui confère une stabilité correspondant au caractère institutionnel de l'agglomération. Elle lui permet de dégager une impression de solidité, de sérieux que vient renforcer l'encadrement de l'entité « aggro ».

L'ensemble repose sur son grand côté et s'étale sur l'horizon comme un panoramique. Cette disposition facilite son utilisation sur les différents supports de communication.

Le design simple, moderne et lisible est tracé à partir de la police Futura.

La « goutte d'eau » ajoute la touche d'originalité et d'ouverture nécessaire pour exprimer la créativité et la capacité à faire émerger des projets. Chaque lettre est une invitation à lire la suivante. Elle exprime symboliquement à la fois le lien entre les différentes composantes de l'agglomération et leur diversité, la transversalité, l'élan et la dynamique de projet, l'accompagnement, l'encadrement et la mutualisation des ressources.

Cette intention est accentuée par la rondeur des lettres qui donnent la sensation d'avancer, comme des roues. Elle exprime l'envie, l'invitation à faire avancer collectivement le territoire.

Le logotype incarne les valeurs portées par l'agglomération et l'identité du territoire dont il rappelle la forte dominante « nature ». Les choix graphiques expriment à la fois la tradition (la couleur bleu) et l'innovation, le mouvement (le mode d'écriture du mot « aggro », les « gouttes »).

LES CARACTÉRISTIQUES

Charte graphique

Le logotype doit toujours être conforme au dessin original.
Il ne peut en aucun cas être modifié ou déformé.
Il devra avoir une longueur minimale de 20 mm dans sa version
small pour la lisibilité du mot « aggro » en corps 8 pt.



The logo consists of the word 'provence' in a dark blue, lowercase, sans-serif font. Below it, the word 'alpes' is written in a light green, lowercase, sans-serif font. To the right of 'alpes', the word 'agglo' is written in a white, lowercase, sans-serif font inside a dark blue rectangular box. The 'agglo' box is partially overlapping the 'alpes' text.



LE LOGOTYPE

La zone de protection

Un espace de protection minimum (zone d'exclusion) doit toujours être respecté autour du logo.

Aucun élément graphique, visuel ou textuel, ne doit venir perturber le logotype dans cette zone.

Cet espace, quelles que soient les valeurs de X, Y, il faut ajouter le **O** de provence sur les 4 côtés du logo comme ci-dessous.



LE LOGOTYPE

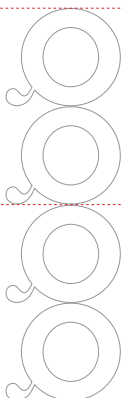
La zone de protection

Lorsque vous utilisez le logo avec sa signature :

Pour les grands formats, vous pouvez choisir d'ajouter la signature « Révélateur de potentiels » en bas à droite du document (exemple : carte de correspondance - verso).

Si le format ne le permet pas, positionnez-la en dessous et de la même largeur que le logo à une distance équivalant à environ 2 fois la lettre **O** (exemple : carte de visite - verso).

provence
alpes **agglo**



Révélateur de potentiels

La police pour la signature est Simply Glamorous.

Lien de téléchargement : <https://www.dafont.com/simply-glamorous.font>

LE LOGOTYPE

Les applications sur fond

Lorsque le logo est utilisé sur un arrière-plan complexe, il pourra être utilisé en monochromie.



Modèle original



Fond bleu > logo monochrome blanc



Fond clair > Modèle original



Fond clair > logo monochrome Noir

LE LOGOTYPE

Les applications sur fond

Autres exemples : vérifiez toujours que le logo soit le plus lisible possible selon les configurations.



Photo en quadri > logo monochrome blanc



Photo en quadri > modèle original



Photo en quadri > modèle original

LE LOGOTYPE

Les applications sur fond



Photo en quadri > logo monochrome blanc



Photo en quadri > logo monochrome Noir



Logo monochrome Noir 100% et 45 %

> Lorsque vous n'avez pas la possibilité d'imprimer en quadri

LE LOGOTYPE

Les interdits

Ci-dessous, les utilisations du logo à proscrire et qui dévaloriseraient l'identité de l'agglomération.



Mauvaise lisibilité du logo original



Couleur de fond trop proche du logo original



Couleur de fond trop proche du logo original

LE LOGOTYPE

Les interdits



Déformation du logo



Utiliser le logo dans une autre couleur



Changer l'opacité

LE NUANCIER

Les couleurs institutionnelles

Le logo Provence Alpes Agglo doit, de préférence et dans la plupart des cas, être représenté dans ses couleurs institutionnelles.

Les deux couleurs institutionnelles sont indiquées ci-dessous dans les différents espaces colorimétriques utilisés :

- pour l'impression : Pantone et CMJN,
- pour le Web : RVB et les valeurs hexadécimales.



CMJN



C100, M70, J30, N25



C50, M0, J100, N0

PANTONE



P2955 C



P375 C

RVB



R0, V66, B106



R149, V193, B31

HEXA



#00426A



#95C11F

LE NUANCIER

Les déclinaisons par thématique

Les thématiques de Provence Alpes Agglo sont au nombre de 5.
La police reste dans la même famille que le logo :
Futura Medium Condensed avec une approche de paire de 50.

Les couleurs indiquées ci-dessous dans les différents espaces colorimétriques utilisés :
- pour l'impression : CMJN,
- pour le Web : RVB et les valeurs hexadécimales.



CMJN C80, M25, J20, N0
RVB R0, V147, B184
HEXA # 0093B8



CMJN C10, M95, J25, N0
RVB R216, V35, B111
HEXA # D8236F

LE NUANCIER

Les déclinaisons par thématique



CMJN C80, M70, J80, N25
RVB R131, V78, B53
HEXA # 834E35



CMJN C0, M80, J70, N0
RVB R234, V80, B69
HEXA # EA5045



CMJN C80, M90, J0, N0
RVB R89, V53, B140
HEXA # 59358C

LA TYPOGRAPHIE

Papeterie

La famille police de caractères retenue en papeterie est la Futura condensed. (voir P. 19/20/21 - CV, CC, TDL)

Futura Medium Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Futura Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Futura Light Condensed Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LA TYPOGRAPHIE

Bureautique

Pour les courriers administratifs, les courriels et autres présentations, la typographie utilisée est Calibri. Cette police de caractères est présente sur tous les postes de travail (Mac ou PC) et offre toutes les variantes nécessaires pour différencier titre, sous-titre et texte courant.

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Calibri Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

LA TYPOGRAPHIE

Web

Les polices Futura et Calibri peuvent être substituées par Muli.
Cette police est une alternative web la plus proche de Futura et
elle offre également une multitude de variantes.
Téléchargeable sur : fonts.google.com

Muli Black

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Muli Black Italic

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Muli Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Muli Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Muli Regular

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Muli Regular

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Muli ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Muli ExtraLight Italic

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

L'ADMINISTRATIF

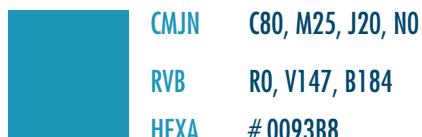
La carte de visite



Prénom NOM : Futura Medium Condensed 11pt
Fonction : Futura Light Condensed Oblique 9pt
Tél. Mail : Futura Light Condensed 9pt
Adresse 1 : Futura Medium Condensed 8pt
Adresse 2 : Futura Light Condensed 8pt

Logo Provence Alpes Agglo blanc centré
Police Signature : Simply Glamorous
Site : Futura Medium Condensed 12,5pt

COULEUR POUR TÉL ET MAIL



COULEUR DE FOND



L'ADMINISTRATIF

La carte de correspondance

210 mm

RECTO
Réduit à 80%



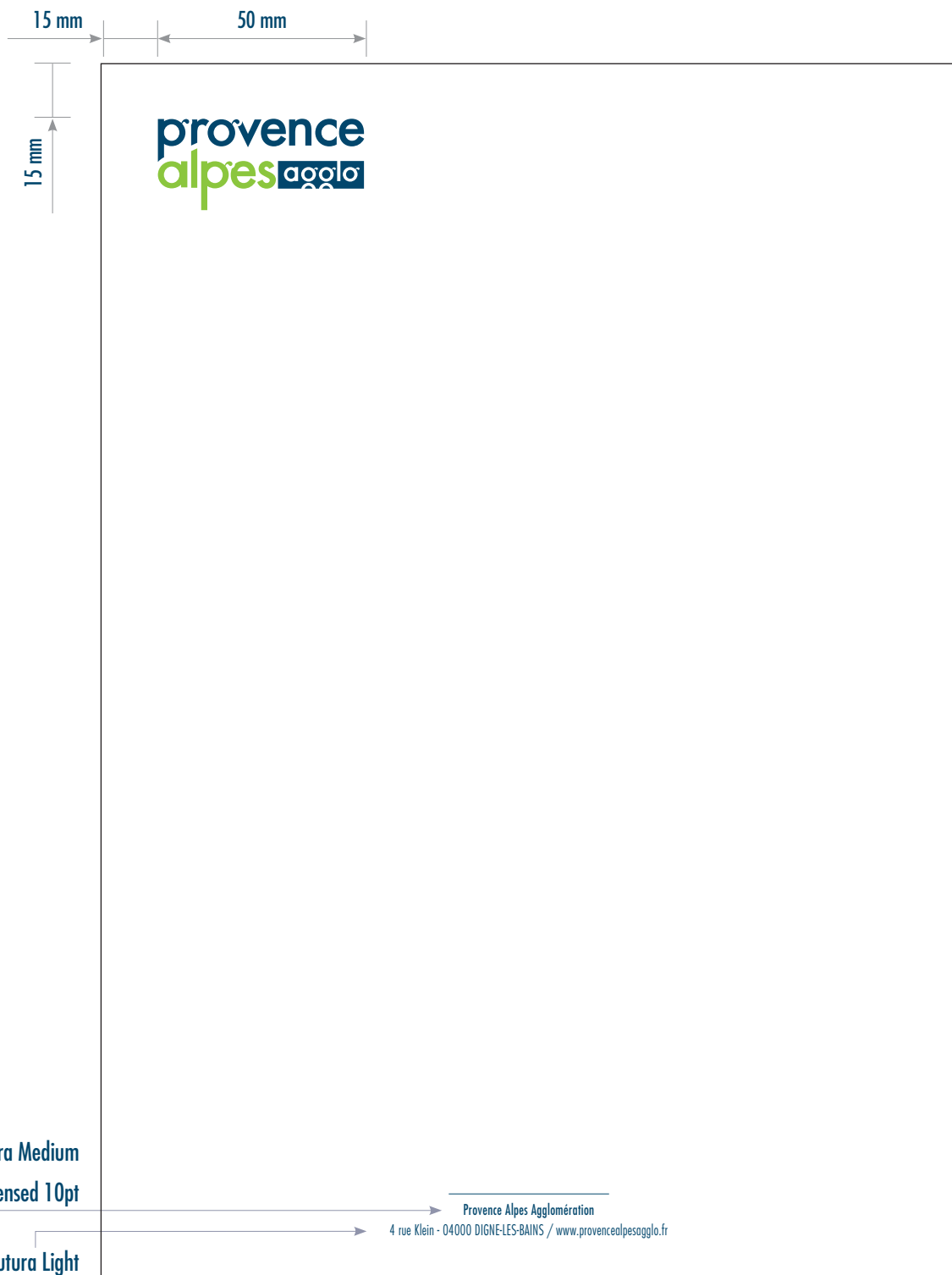
Adresse Tél. Mail Site : Futura Light Condensed 9pt

VERSO
Réduit à 80%



L'ADMINISTRATIF

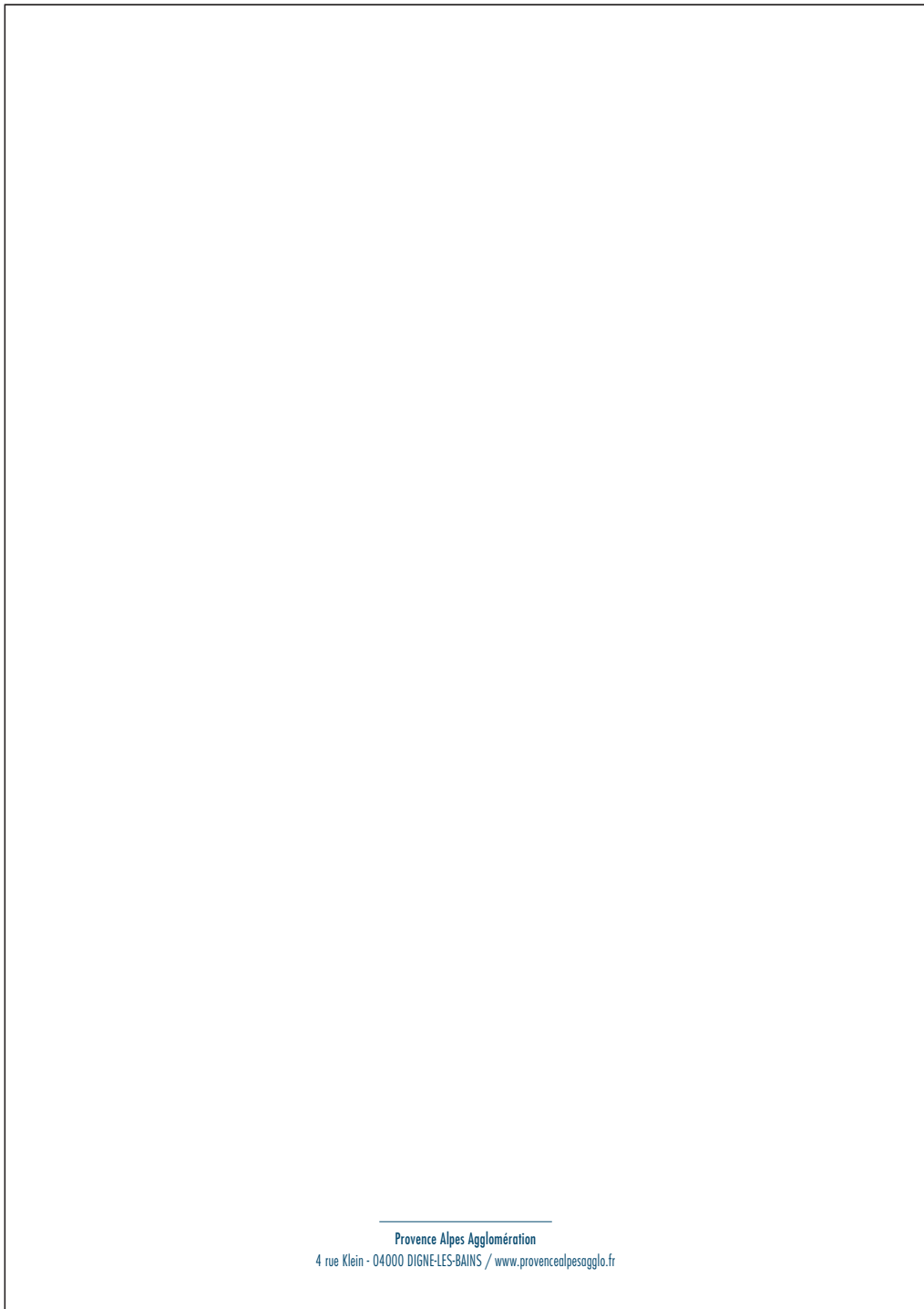
La tête de lettre



Format A4 - Réduit à 80%

L'ADMINISTRATIF

La tête de lettre suite

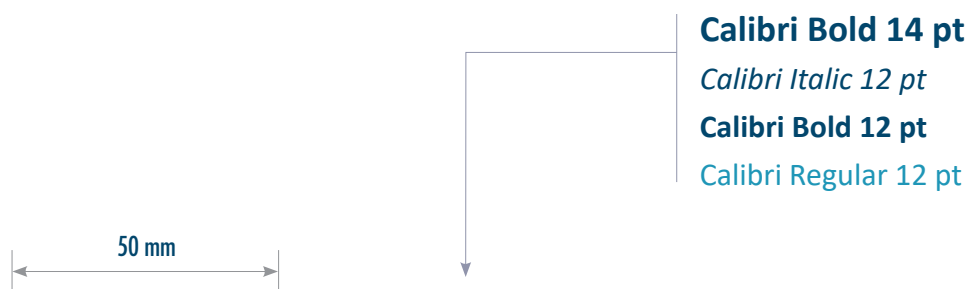


Provence Alpes Agglomération
4 rue Klein - 04000 DIGNE-LES-BAINS / www.provencealpesagallo.fr

Format A4 - Réduit à 80%

L'ADMINISTRATIF

La signature mail



Prénom NOM
Nom du poste

Provence Alpes Agglomération
4 rue Klein - 04000 DIGNE-LES-BAINS
Tél. 04 92 00 00 00 - Port.06 00 00 00 00

Icône Site internet
et accès direct

Icône Facebook
et accès direct

DÉCLINAISON DE LA CHARTE GRAPHIQUE

Le Roll-up



provence
alpes agglo

Révélateur de potentiels