

# CRÉATION D'UN MUSÉE DE LA LAVANDE



**PORTAGE DU PROJET**  
Laboratoire cosmétique Provençal

**MESURE 313 DU PDRH**  
Promotion des activités touristiques



**RÉFÉRENTS DU PROJET**  
**CELIA & PHILIP NICOLOSI**  
Fondateurs du Musée de la Lavande

## QUI SOMMES-NOUS ?

Le *Musée de la lavande* est un lieu dédié intégralement à la Lavande, avec une approche historique et culturelle. Une véritable scénographie son et lumière guide les visiteurs à travers les différentes périodes phares de l'histoire de la Lavande.

## LE CONTEXTE

La ville de Digne-les-Bains comptant environ 18 000 habitants, est connue comme étant la capitale historique de la Lavande. Malgré certaines animations tout au long de l'année, aucun lieu physique n'était dédié à ce patrimoine vivant. Un manque de valorisation non négligeable, créant un réel handicap pour l'image de notre territoire.

## NOS AMBITIONS

Nous voulions partager une des plus grandes richesses de notre territoire au travers d'un espace dédié et ainsi participer par la même occasion à l'animation du centre-ville.

## NOS ACTIONS RÉALISÉES

Le *Musée de la Lavande* propose un véritable spectacle son et lumière, intégralement dédié à la lavande, à son histoire et sa culture. Sa réalisation a demandé l'implication de nombreux prestataires locaux sur les différentes étapes du projet :

- Un chantier de gros oeuvre : les premiers travaux réalisés ont été ceux de sécurisation et d'accessibilité.
- La création d'un parcours muséographique à partir d'archives et de nombreux témoignages recueillis auprès des "anciens".
- La récupération des alambics de l'époque et d'autres éléments de distillation afin de les exposer directement sur place.
- La création d'un système informatique (IPX) entièrement automatisé, de type domotique, permettant une immersion visuelle et sonore des visiteurs.
- La mise en place d'une communication réfléchie, avec un logo, un panneau indicatif pour l'entrée du musée et des dépliants descriptifs, afin d'augmenter la visibilité du musée et des richesses du Pays dignois.

Toutes ces actions mises en place pour la création du musée ont bénéficié à des prestataires locaux.



## ET APRÈS ?

Un parcours muséographique adapté aux visites scolaires, est en cours de création, et sera prêt d'ici l'hiver 2015. Le choix de différents parcours en fonction des visiteurs sera rendu possible grâce au système informatique automatisé qui pilote les visites.

## 1ER BILAN

Un premier bilan au-delà de nos espérances, avec plus de 1000 entrées dans la saison, des visiteurs ravis et un livre d'or rempli de messages très positifs.

POUR EN SAVOIR PLUS : [www.museelavande-digne.fr](http://www.museelavande-digne.fr)

“DIGNE-LES-BAINS, CAPITALE DE LA LAVANDE”

