

TOURISME PARTICIPATIF EN PAYS DIGNOIS : LES HABITANTS ACTEURS DE LA PROMOTION TOURISTIQUE DU TERRITOIRE



PORTAGE DU PROJET

Office de tourisme de
Digne-les-Bains et du Pays dignois

MESURE 313 DU PDRH

Promotion des activités touristiques



RÉFÉRENTE DU PROJET

EDITH RASTELLI
Présidente de l'Office de tourisme
de Digne-les-Bains et du Pays dignois

QUI SOMMES-NOUS ?

L'Office de Tourisme de Digne-les-Bains et du Pays dignois, qui a reçu la marque "Qualité tourisme" a pour vocation d'accueillir et de renseigner les visiteurs sur son territoire. Son rôle est également d'assurer la promotion de son offre touristique au travers d'actions de communication ou de développement.

LE CONTEXTE

Dans une conjoncture en mutation où la clientèle est de plus en plus exigeante et où l'offre touristique explose, notre territoire doit mieux se positionner, améliorer la lisibilité et la qualité de son offre. 50% des séjours en France se font dans la famille, chez les amis. La promotion touristique passe donc par les habitants.

NOS AMBITIONS

- Positionner l'habitant en tant qu'acteur du tourisme (consommateur et prescripteur).
- Apporter une valeur affective au territoire.



NOS ACTIONS RÉALISÉES

- Un site internet portail du dispositif avec différentes rubriques (BD/P'Tits Ambassadeurs/Nos Talents...) et un compte facebook dédié ont été créés.
- Réalisation d'une bande dessinée « Louis P'Tit Ambassadeur – un été en Haute-Provence » tirée à 10.000 exemplaires et diffusée gratuitement. Cet outil ludique de communication basé sur l'image présente de façon synthétique l'offre touristique du territoire. Elle connaît un grand succès auprès de la population (tous âges confondus). Nous avons fait appel à une Maison d'édition basée sur le territoire « CINERZO ».
- Des sorties découverte « Le Lundi je Tourisme et vous ? ». 11 sorties gratuites et encadrées par des professionnels ont été réalisées sur des thématiques variées et réparties sur tout le territoire à destination exclusive des habitants (200 personnes ont participé).
- Des animations pour les scolaires (primaire et collège). En partenariat avec l'Inspection académique et la commune de Digne-les-Bains 14 classes de primaire soit 300 élèves ont participé à des sorties « Je (re)découvre ma ville » et obtenu le titre de « P'Tit Ambassadeur ». L'objectif étant que les enfants s'approprient leur territoire et véhiculent une image positive autour d'eux. 50 collégiens de classe Euro se sont vus présenter l'offre touristique du territoire en anglais afin qu'ils deviennent des ambassadeurs de Haute Provence auprès de leurs familles d'accueil à l'étranger.
- Des vidéos de promotion du territoire à destination des habitants ont été réalisées.

1ER BILAN

- Un bilan très positif, les habitants se sentent pris en considération.
- Les sorties (adultes et scolaires) ont rapidement affiché complet (plus de 500 personnes y ont participé).
- On estime que 30% de la population du territoire a entendu parler du dispositif.

POUR EN SAVOIR PLUS : www.ambassadeursdehauteprovence.fr

ET APRÈS ?

Nous travaillons actuellement en partenariat avec l'IUT de Digne les Bains sur la mise en place d'un nouveau volet du dispositif à destination des étudiants : « Etudiants Ambassadeurs de Haute Provence ».

Nous avons conscience qu'un tel projet se réalise dans la durée et nous souhaitons qu'il puisse se poursuivre pour que le visiteur ressente une véritable « âme territoriale » défendue par tous les acteurs du territoire.

“ON PARLE MIEUX DE CE QUE L'ON CONNAIT”

